

Compliance & Integrity Code



Movement that inspires

Message from Kia Italia President and Managing Director

Care colleghe e cari colleghi,

ciascuno di noi rappresenta il volto di Kia e contribuisce con il proprio operato a costruire e preservare la reputazione del gruppo di cui ci onoriamo di fare parte. Ci attendono anni straordinari: abbiamo annunciato al mondo i nostri ambiziosi programmi e raccontato una nuova Kia: il Plan S e il Game changer sono la nostra risposta ad un mondo in trasformazione, dove siamo certi di sapere cogliere nuove opportunità, grazie al contributo di tutti e al continuo dialogo e confronto che fanno parte del nostro DNA. Per il successo della nostra azienda è importante perseguire con tenacia gli obiettivi di business, ma sappiamo che è nostro dovere farlo nel miglior modo possibile, per creare un valore sostenibile nel tempo. Nel corso degli anni, abbiamo sempre dedicato la più grande attenzione agli aspetti di Compliance, promuovendo comportamenti onesti e trasparenti, in linea con i più rigorosi standard internazionali.

In un mondo che diventa sempre più complesso, è essenziale avere dei riferimenti semplici e chiari. Con piacere, consegniamo quindi nelle vostre mani il **Codice di Compliance ed Integrità**, un documento di respiro europeo nel quale confluiscono i principi chiave che ognuno di noi – nessuno escluso – dovrebbe sempre tenere in mente per orientare i propri comportamenti e le proprie azioni. Il Codice rappresenta un efficace raccordo dei principi espressi nelle Policy e nei processi aziendali, nel nostro Modello Organizzativo 231 e nel sistema di Regole e documenti che presidia la Privacy.

Siamo certi di poter contare sul senso di responsabilità ed integrità, che avete sempre dimostrato nel tempo, e vi invitiamo ad approfondire ogni eventuale criticità o dubbio che dovesse emergere, confrontandovi con i vostri responsabili in maniera aperta e costruttiva.

Buona lettura!

Won Mo AHN (President and CEO)

Giuseppe BITTI (Managing Director and COO)

The Kia Compliance e Integrity Code

Indice dei contenuti

	1. Introduzione	4		4. Collaborazione, concorrenza e integrità	34
	Quali argomenti tratta questo documento?	5		Lotta ai monopoli e concorrenza	35
	A chi si applica?	5		Lotta alla corruzione	37
	Quali sono le responsabilità?	6		Lotta al riciclaggio di denaro	40
	Quali sono le conseguenze delle violazioni?	6		Commercio internazionale	43
				Insider trading	46
	2. Sicurezza e privacy	8		5. Comunicazione e comportamento	48
	Qualità e sicurezza dei prodotti	9		Lotta alle molestie	49
	Diritti umani e standard lavorativi	13		Conflitti d'interesse	52
	Salute e sicurezza	18		Sostanze stupefacenti e consumo di alcol	57
	Protezione dei dati	21			
	3. Ambiente e equità	24		6. Governo d'impresa e beni	59
	Protezione dell'ambiente	25		Beni aziendali	60
	Lotta alla discriminazione	29		Integrità dei registri e gestione delle informazioni	62
	Impegno comunitario	32			
				7. Contatti	64
				Chi contattare	65

1. Introduzione



Movement that inspires

1. Introduzione

Il codice di compliance Kia

Quali argomenti tratta questo documento?

La compliance (o conformità) e l'integrità permettono di fare la scelta giusta in qualsiasi situazione. Il nostro comportamento è la chiave per una cultura della compliance che promuove l'onestà e l'eticità della nostra azienda. Tale condotta è vantaggiosa per i nostri clienti, per la comunità globale, per Kia e per i suoi dipendenti. Una cultura della compliance ci aiuta a tenere fede ai nostri obblighi morali e legali in qualità di cittadini aziendali globali. Per realizzare tale cultura, è necessaria una linea guida che aiuti a fare le scelte giuste - e il codice di compliance Kia

serve proprio a questo. Questo codice ha l'obiettivo di chiarire le principali regole di Kia rispetto a questioni di integrità ed etica professionale e di stabilire gli standard di comportamento che Kia si attende dai propri dipendenti. Non si tratta di un documento onnicomprensivo e non dispone di tutte le risposte a qualsiasi possibile casistica che potrebbe presentarsi, ma fornisce i principi in base ai quali ognuno di noi in Kia dovrebbe agire e promuovere un comportamento onesto ed etico.

A chi si applica?

Questo codice si applica a tutti coloro che operano in Kia. Riguarda quindi tutti i dipendenti, funzionari e direttori Kia. Nessun dipendente è esente o superiore alle disposizioni del presente codice. Kia si attende che anche i suoi partner d'affari - come ad esempio i fornitori - rispettino i suoi principi.



1. Introduzione

Il codice di compliance Kia

Quali sono le responsabilità?

Ogni dipendente, a prescindere dal suo ruolo specifico, è il volto di Kia. Pertanto, ogni individuo in Kia ha la responsabilità di consolidare la nostra reputazione, comportandosi nel modo giusto. Di conseguenza, ciascuna persona in Kia ha la responsabilità di conoscere e applicare i principi e le regole di questo codice.

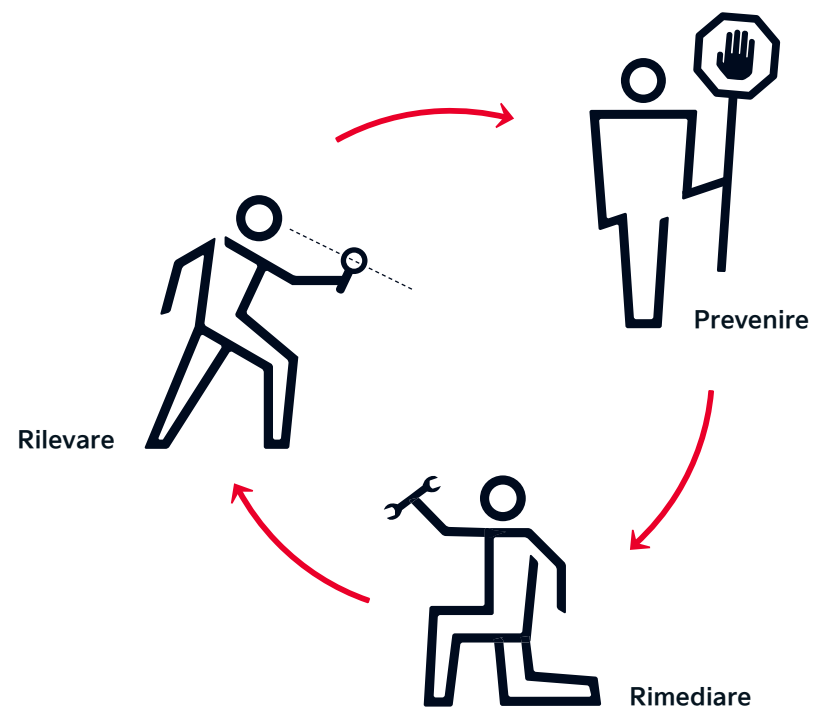
Quali sono le conseguenze delle violazioni?

Il codice di compliance Kia ribadisce e rafforza le previsioni di legge. Di conseguenza, la violazione delle disposizioni di questo codice può avere una serie di gravi conseguenze esterne ed interne per Kia. Le linee guida fornite attraverso questo codice sono pensate per aiutare a gestire e, soprattutto, evitare i rischi; Kia farà tutto il possibile per aiutare i dipendenti a rispettare il presente codice di compliance Kia.



1. Introduzione

Il codice di compliance Kia



2. Sicurezza e privacy



Movement that inspires

2. Sicurezza e privacy

Qualità e sicurezza dei prodotti



I nostri principi

Kia è un fornitore di servizi e un produttore di beni quotidianamente utilizzati dalle persone in tutto il mondo. Di conseguenza, Kia deve assicurare che i propri prodotti e i propri servizi soddisfino le leggi e i regolamenti applicabili in materia di qualità e sicurezza. Il termine «prodotti» include i veicoli, i pezzi di ricambio e qualsiasi altro elemento prodotto da Kia destinato a venire a contatto con i consumatori. Il termine «servizi» include i servizi per le auto connesse, i servizi di mobilità o gli altri servizi forniti ai clienti da Kia. Kia è responsabile di garantire che i suoi prodotti siano sicuri e siano corredati da istruzioni e avvertenze adeguate a consentire ai consumatori di usarli in modo sicuro.

I dipendenti devono assicurare il rispetto di tutte le linee di condotta, le procedure e gli standard di qualità aziendali in relazione alla qualità e alla sicurezza dei prodotti.



2. Sicurezza e privacy

Qualità e sicurezza dei prodotti



Come agiamo — Garanzia di qualità

Kia si impegna affinché tutti i prodotti siano privi di difetti. Abbiamo implementato un sistema di controlli e ispezioni di qualità per testare e monitorare la qualità dei prodotti Kia e la loro adeguatezza allo scopo, dal design e dai prototipi fino alla produzione. Questi controlli e queste ispezioni hanno lo scopo di:

- **Monitorare attivamente e campionare tutti i materiali usati durante la produzione;**
- **Campionare i prodotti durante la fase di produzione;**
- **Svolgere delle prove meccaniche e prestazionali per garantire il soddisfacimento degli standard di qualità Kia.**

Per ogni prodotto, sono redatte le specifiche tecniche, in modo da assicurare che tutti i prodotti soddisfino uno standard di qualità uniforme.

Al fine di soddisfare gli standard di qualità e sicurezza Kia, i dipendenti devono utilizzare questi sistemi e queste specifiche al momento opportuno.



2. Sicurezza e privacy

Qualità e sicurezza dei prodotti



Come agiamo — Sicurezza dei prodotti

Kia adotta un approccio proattivo alla compliance con le norme e i requisiti legali relativi alla sicurezza dei prodotti, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- **L'uso di sostanze chimiche o sostanze nocive o pericolose nei nostri prodotti;**
- **La fornitura di dichiarazioni formali e documentazioni che garantiscano la conformità dei prodotti con i requisiti legali e tecnici specifici;**
- **L'etichettatura dei prodotti in modo corretto, includendo ad esempio le necessarie segnalazioni di pericoli;**
- **L'assicurazione che i prodotti non possono produrre effetti tossici, nocivi o dannosi sull'utilizzatore o sul consumatore;**
- **L'assicurazione che tutti i pericoli siano stati sufficientemente controllati, ad esempio in fatto di isolamento elettrico, parti mobili, rumore e design ergonomico;**
- **La marcatura dei prodotti con i necessari marchi di conformità.**

Nel caso in cui emerga un difetto in un particolare prodotto, Kia dispone di procedure di tracciatura e richiamo, per garantire che il difetto sia identificato e rettificato con la massima velocità. I dipendenti devono supportare questo approccio proattivo e seguire tutte le procedure previste rispetto alla sicurezza dei prodotti.



2. Sicurezza e privacy

Qualità e sicurezza dei prodotti



Come agiamo — Imballaggio

Si intende per imballaggio qualsiasi prodotto usato per contenere, proteggere, movimentare e consegnare le merci. Sono compresi articoli a rendere e a perdere, quali scatole, pallet, etichette, container, tubi, buste, sacchi, legname, vetro, metalli, materie plastiche e ceramiche. Possono essere inclusi anche nastri e materiali di avvolgimento, legatura e fissaggio.

Kia deve progettare gli imballaggi tenendo presente la sicurezza. L'imballaggio serve a proteggere i prodotti Kia durante il trasporto e i clienti da possibili lesioni. Deve anche soddisfare tutti i requisiti di etichettatura rilevanti, ad esempio in relazione alle sostanze chimiche pericolose.

I dipendenti devono osservare le leggi e le norme internazionali e locali applicabili nel trattare l'imballaggio.

La fornitura di veicoli e di altri prodotti sicuri e di alta qualità è un requisito chiave della nostra attività e deve essere gestita con la massima importanza e priorità.



2. Sicurezza e privacy

Diritti umani e standard lavorativi



I nostri principi

L'attività di un'azienda globale presenta una serie di criticità per l'applicazione delle buone prassi nel campo dei diritti umani. Le norme internazionali, le catene di approvvigionamento, le leggi e le consuetudini locali sono esempi di tematiche complesse che le aziende devono considerare per lo svolgimento di attività all'estero. Alla luce della globalizzazione e dell'influenza delle aziende nella società, la relazione tra business e diritti umani ha acquisito una grande importanza.

Kia crede che sia importante rispettare i diritti umani di tutti gli individui che impiega o che potrebbero essere interessati dalle sue attività. Nel 2008, Kia ha sottoscritto il Patto internazionale delle Nazioni Unite, quale segno del suo impegno per i diritti umani, per il lavoro, per l'ambiente e per la lotta alla corruzione. Kia ha definito i propri principi guida a favore dei diritti umani e degli standard lavorativi e ha sviluppato questi principi guida in modo che siano coerenti con il seguente quadro di riferimento e con le dichiarazioni sui diritti umani riportate di seguito:



2. Sicurezza e privacy

Diritti umani e standard lavorativi

Kia considera i principi guida suddetti quale base per le interazioni e le operazioni relative alle sue attività. Questi principi guideranno il comportamento e l'approccio di Kia.



① Linee Guida dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) destinate alle Imprese Multinazionali

② Dichiarazione tripartita di principi sulle imprese multinazionali e la politica sociale

③ Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro

④ Dichiarazione Universale dei diritti umani (dichiarazione ONU del 1948 e le relative due convenzioni)

⑤ Principi guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani



2. Sicurezza e privacy

Diritti umani e standard lavorativi



Come agiamo — Impegno per i diritti umani

L'obiettivo di Kia è il rispetto dei diritti umani delineato nella carta internazionale dei diritti umani, che prevede che le imprese non causino o non contribuiscano a causare effetti negativi su tali diritti attraverso le proprie attività e che intervengano su tali effetti, qualora si presentino. Kia si impegna a porre in essere azioni correttive, qualora venga identificato un impatto negativo.

I dipendenti devono rispettare le linee di condotta Kia e le leggi e i regolamenti sui diritti umani vigenti. I dipendenti devono inoltre agire per identificare e monitorare qualsiasi rischio per i diritti umani nella nostra azienda.



2. Sicurezza e privacy

Diritti umani e standard lavorativi



Come agiamo — Impegno per standard lavorativi etici

⇒ Lavoro minorile

Kia non ricorrerà al lavoro minorile. Kia rispetterà tutti i trattati, le leggi e i regolamenti applicabili relativi al divieto di lavoro minorile, comprese, senza limitarsi ad esse, la convenzione OIL e le normative locali applicabili.

⇒ Lavoro forzato

Kia non ricorrerà al lavoro forzato. Il lavoro forzato include la servitù debitoria, lo sfruttamento del lavoro per debiti, la servitù, la schiavitù e la tratta di esseri umani. Le persone non devono essere obbligate a lavorare con la violenza o l'intimidazione. Kia non esigerà alcun tipo di provvigione per l'assunzione dei lavoratori; Kia non richiederà la confisca dei documenti d'identità quale requisito per l'assunzione. Le persone sono libere di terminare il loro rapporto di lavoro fornendo un preavviso ragionevole.



2. Sicurezza e privacy

Diritti umani e standard lavorativi



Come agiamo — Impegno per standard lavorativi etici

⇒ **Orario di lavoro, salario e benefici accessori**

Kia rispetterà le leggi e le norme applicabili sull'orario di lavoro. Kia retribuirà i lavoratori nel rispetto delle leggi e dei regolamenti sul salario minimo e sugli straordinari.

⇒ **Libertà associativa e contrattazione collettiva**

Kia rispetterà il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente e di contrattare collettivamente, ove permesso dalle leggi in materia. I lavoratori potranno discutere delle condizioni lavorative con la dirigenza senza timore di subire delle ripercussioni. Kia rispetterà il diritto dei lavoratori di entrare a far parte di un'associazione e di nominare dei rappresentanti.



2. Sicurezza e privacy

Salute e Sicurezza



I nostri principi

Kia riconosce che le buone prassi sulla salute e sulla sicurezza costituiscono una parte essenziale delle sue attività aziendali e si impegna ad assicurare la salute e la sicurezza di tutti i suoi dipendenti e di terzi che potrebbero venire a contatto con le sue attività aziendali.

Kia ha il dovere di mettere in atto dei piani per valutare e gestire i rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti sul luogo di lavoro.

I principi qui illustrati hanno lo scopo di guidare i dipendenti nella riduzione dei rischi per loro stessi e per chiunque possa essere impattato dalla condotta dei dipendenti sul luogo di lavoro.



2. Sicurezza e privacy

Salute e Sicurezza



Come agiamo

I dipendenti devono seguire le linee di condotta e le procedure implementate da Kia per assicurare la salute e la sicurezza di loro stessi e di terzi sul luogo di lavoro. I dipendenti si impegnano a non adottare comportamenti tali da mettere a rischio la propria salute e sicurezza o la salute e la sicurezza dei loro colleghi. I dipendenti devono segnalare tutte le violazioni delle linee di condotta e delle procedure relative alla salute e alla sicurezza all'incaricato alla sicurezza di riferimento.

Al fine di gestire i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, Kia identifica e valuta tutti i rischi e i pericoli che potrebbero presentarsi nell'ambiente di lavoro di ciascun dipendente.

I pericoli sul luogo di lavoro sono identificati attraverso delle valutazioni dei rischi; tutte le risultanze significative di queste valutazioni dei rischi saranno registrate per iscritto e affrontate implementando delle misure preventive e protettive.



2. Sicurezza e privacy

Salute e Sicurezza



Come agiamo

Kia fornirà ai dipendenti formazione su come svolgere la rispettiva mansione in modo sicuro e li informerà a proposito dei rischi per la loro salute e la loro sicurezza derivanti dai processi lavorativi attuali o futuri. Inoltre, Kia informerà i dipendenti su come controllare e minimizzare i rischi e fornirà gli equipaggiamenti e le protezioni necessari per lo svolgimento della rispettiva mansione (ad esempio indumenti, calzature, protezione oculare e auricolare, guanti, berretti, maschere).

Kia si è dotata di una struttura organizzativa correlata alla salute e alla sicurezza. La struttura identifica gli individui responsabili per la gestione della salute e della sicurezza a tutti i livelli, a partire dal consiglio di amministrazione.

Kia incoraggia i propri dipendenti a segnalare immediatamente i loro dubbi all'incaricato della sicurezza di riferimento, qualora abbiano dei quesiti relativi al loro ambiente di lavoro o qualora ritengano di essere in pericolo o di essere esposti a rischi di qualsiasi natura.



2. Sicurezza e privacy

Protezione dei dati



I nostri principi

Kia dà valore alla privacy dei suoi dipendenti, dei suoi clienti e dei terzi (inclusi i fornitori) e si impegna a proteggere i dati personali forniti a Kia. Quando i dipendenti raccolgono, gestiscono o comunque trattano in qualsiasi modo dati personali, devono tenere conto della privacy dell'individuo in questione, che si tratti di un collega, di un (potenziale) cliente, di un fornitore o di un'altra persona. I dati personali dovranno essere accessibili solo per i dipendenti le cui responsabilità e mansioni rendono necessario il trattamento di tali dati personali e solo nella misura necessaria per lo scopo specifico.



2. Sicurezza e privacy

Protezione dei dati



Come agiamo

Trattiamo i dati personali solo se disponiamo di un'adeguata base giuridica e solo in modo ragionevole e trasparente.

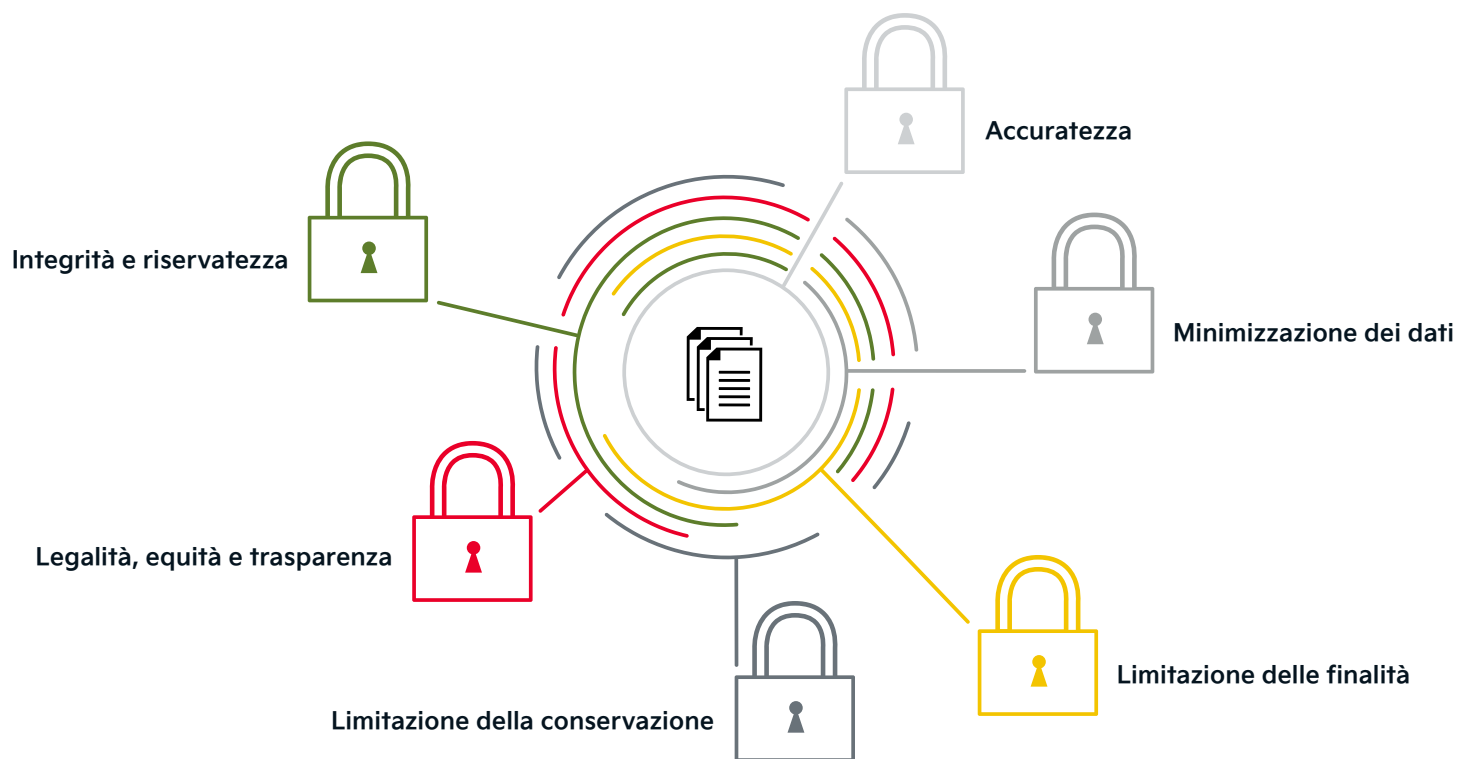
In occasione del trattamento di qualsiasi dato personale - tramite raccolta, distruzione o qualsiasi altra azione relativa ai dati personali - dovranno essere rispettate le norme ed i provvedimenti delle autorità locali ed europee sulla protezione dei dati applicabili e le nostre linee di condotta e linee guida interne sulla privacy.

I nostri team dedicati alla privacy in tutta Europa forniscono supporto ai vari reparti in questo campo, mentre i responsabili della protezione dei dati forniscono aiuto anche per le domande dei portatori di interessi esterni.



2. Sicurezza e privacy

Protezione dei dati



3. Ambiente e equità



Movement that inspires

3. Ambiente e equità

Protezione dell'ambiente



I nostri principi

La nostra incessante spinta verso l'innovazione e verso le nuove opportunità ha pari importanza rispetto alla tutela dell'ambiente naturale. Kia è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale delle sue attività aziendali. Le tecnologie ecosostenibili di Kia sono create per portare un beneficio alle generazioni attuali e future. Le nostre automobili sono progettate per minimizzare l'impatto dalla fase di progettazione dei prodotti al loro smaltimento / riciclaggio. Agiamo per applicare le più innovative tecnologie green disponibili e siamo impegnati per assicurare che tutti i nostri siti di lavoro operino in modo ecosostenibile. I dipendenti possono dare il loro contributo in questo campo rispettando tutte le linee di condotta e le procedure implementate nel loro luogo di lavoro correlate alla protezione dell'ambiente e alla promozione di pratiche di lavoro ecologiche.



3. Ambiente e equità

Protezione dell'ambiente



Come agiamo

⇒ **Cambiamento climatico**

Kia rispetterà tutte le leggi e i regolamenti rilevanti in relazione alle emissioni di carbonio e di altri gas serra. I dipendenti monitoreranno il rispetto delle linee di condotta Kia relative alle emissioni quale parte delle loro mansioni giornaliere.

⇒ **Consumo energetico**

Kia soddisferà tutte le leggi e i regolamenti rilevanti correlati al monitoraggio (e in alcuni casi alla segnalazione) del consumo energetico nelle attività aziendali Kia. I dipendenti assicureranno che le loro mansioni quotidiane non causino un maggiore consumo energetico e si accerteranno di rispettare qualsiasi linea di condotta locale relativa alla riduzione del consumo energetico.

⇒ **Qualità dell'aria**

Kia rispetterà tutte le leggi e i regolamenti rilevanti in relazione alla qualità dell'aria e alla regolazione della quantità di sostanze nocive rilasciate nell'atmosfera. Tutti i dipendenti assicureranno di conoscere e di rispettare tutte le linee di condotta locali correlate alla purezza dell'aria.



3. Ambiente e equità

Protezione dell'ambiente



Come agiamo

⇒ **Uso, stoccaggio e smaltimento dei rifiuti chimici e industriali**

Kia è impegnata nella riduzione della quantità di rifiuti chimici e industriali generati durante la produzione delle sue automobili. Kia rispetterà tutte le leggi e i regolamenti rilevanti in relazione all'uso e allo stoccaggio sicuro di determinate sostanze chimiche e di altre sostanze regolamentate. Qualora siano generati dei rifiuti industriali e/o chimici,

Kia soddisferà tutte le leggi e i regolamenti rilevanti correlati allo smaltimento sicuro e responsabile di tali rifiuti. I dipendenti garantiranno di rispettare tutte le linee di condotta locali correlate all'uso, allo stoccaggio e allo smaltimento dei rifiuti chimici e industriali.



3. Ambiente e equità

Protezione dell'ambiente



Come agiamo

⇒ Logistica

Il trasporto delle materie prime e dei prodotti finiti è un fattore significativo dell'impatto ambientale complessivo di Kia. Di conseguenza, Kia è impegnata a ridurre l'impatto ambientale di tali operazioni logistiche.

⇒ Riciclaggio

Kia ha implementato delle strategie, dei meccanismi e degli obiettivi di riciclaggio nelle proprie operazioni, dal processo di produzione, agli edifici occupati dal personale quotidianamente. Queste strategie sono pensate per assicurare che Kia rispetti i suoi doveri in relazione alle leggi e ai regolamenti in materia e per incoraggiare i dipendenti a contribuire e ad aumentare i livelli di riciclaggio dei materiali nel quadro delle attività aziendali Kia.

⇒ Prodotti

Kia è impegnata nello sviluppo di nuove tecnologie e prodotti con un impatto minimo o nullo sull'ambiente. Molti dipendenti lavoreranno allo sviluppo di queste tecnologie quale parte delle loro mansioni giornaliere.



3. Ambiente e equità

Lotta alla discriminazione



I nostri principi

Kia, quale impresa attiva a livello globale e multiculturale, rispetta le leggi antidiscriminazione in tutti i siti in cui opera. Il rispetto delle leggi antidiscriminazione sta acquisendo un'importanza crescente, dato che i clienti globali danno valore alla reputazione dell'organizzazione in fatto di trattamento etico del proprio personale. Le azioni e la condotta dei dipendenti e delle altre persone che agiscono per conto di Kia sono fondamentali per raggiungere questo obiettivo. La linea di condotta di Kia prevede che tutti i lavoratori siano trattati in modo rispettoso e dignitoso e che siano in grado di lavorare in un ambiente privo di discriminazioni illecite.

L'obiettivo chiaro di Kia è fare in modo che per tutti i dipendenti e per tutti coloro che interagiscono con l'azienda sia chiaro che in Kia non è tollerata la discriminazione.



3. Ambiente e equità

Lotta alla discriminazione



Come agiamo

Kia è contraria a tutte le forme di illecita discriminazione, sia all'interno del luogo di lavoro e durante l'orario di lavoro, sia al di fuori del luogo e/o dell'orario di lavoro, nel rapporto con dipendenti, clienti, fornitori e/o terzi, durante viaggi d'affari, in occasione di eventi lavorativi o sponsorizzati e tramite i social media.

La segnalazione aperta e onesta di qualsiasi violazione nota o presunta dei nostri principi è fondamentale per garantire l'integrità della nostra reputazione e proteggere le attività aziendali di Kia.



3. Ambiente e equità

Lotta alla discriminazione



Cosa fare

- Rispettare le differenze culturali e razziali
- Adottare un comportamento e un linguaggio professionali
- Prendere dimestichezza con le linee di condotta sul luogo di lavoro e agire responsabilmente
- Chiedere immediatamente consiglio se si è soggetti a, se si assiste a o se si viene a conoscenza di qualsiasi evento considerabile come una discriminazione illecita



Cosa non fare

- Non partecipare ad attività discriminatorie
- Non ignorare prassi o attività discriminatorie
- Non trattare in modo diverso chi affermi di aver subito una discriminazione, in quanto questo potrebbe essere considerato come un'ulteriore discriminazione / vittimizzazione
- Se si è ricevuta la richiesta di partecipare a un'indagine relativa a una presunta discriminazione, non rivelarne i dettagli



3. Ambiente e equità

Impegno nella comunità



I nostri principi

Kia non si ritiene solo un'organizzazione aziendale, ma anche un cittadino aziendale attivo, parte della comunità internazionale. Di conseguenza, Kia fa dei grandi sforzi per assicurare un futuro più sostenibile per tutta l'umanità, lavorando a stretto contatto con tutti i portatori di interessi con i quali ha delle relazioni. Identifichiamo collettivamente questi sforzi come «Responsabilità sociale d'impresa» («CSR»).

«Kia, quale casa automobilistica leader, tiene fede alle sue responsabilità sociali ed è impegnata per migliorare la società mettendosi continuamente alla prova».

La missione CSR di Kia



3. Ambiente e equità

Impegno nella comunità



Come agiamo

Ci impegniamo a coinvolgere positivamente le popolazioni locali e a considerare gli interessi di chi vive nelle comunità in cui operiamo. Svilupperemo delle relazioni con i portatori di interessi delle comunità locali per minimizzare qualsiasi impatto negativo delle nostre attività aziendali e faremo in modo di fare degli investimenti sociali strategici e di promuovere politiche pubbliche che supportino la sostenibilità sociale.

Siamo impegnati nel sostenere le buone cause e le comunità locali in cui operiamo. Kia incoraggia i propri dipendenti a supportare le iniziative locali e a coadiuvare i loro colleghi nei loro sforzi di CSR, ove possibile. Kia incoraggia anche i dipendenti a presentare le proprie idee per le cause locali che Kia potrebbe supportare.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità



Movement that inspires

4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta ai monopoli e concorrenza



I nostri principi

Il rispetto della normativa sulla concorrenza e antimonopolio è un aspetto centrale dell'integrità di Kia. Anche se Kia crede di dover competere con determinazione nei vari settori in cui opera, la sua linea di condotta prevede che la concorrenza sia legale, equa ed etica e avvenga nel pieno rispetto della legislazione sulla concorrenza e antimonopolio.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta ai monopoli e concorrenza



Come agiamo

Rapporto con i fornitori, i concessionari e i clienti

Kia non discuterà né condividerà niente di riservato rispetto alle attività di Kia con terzi, compresi concorrenti, fornitori, distributori (o concessionari) o clienti.

Rapporto con i concorrenti, le associazioni di categoria e le associazioni industriali

Costituiscono violazioni della normativa sulla concorrenza o antimonopolio gli accordi (non importa quanto informali) per limitare, impedire o distorcere la concorrenza. La determinazione dei prezzi e gli accordi di ripartizione del mercato, a livello orizzontale o verticale, sono gravi violazioni della normativa sulla concorrenza o antimonopolio. Kia non siglerà alcun accordo formale o informale di questo tipo, proibito dalla normativa vigente.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta alla corruzione



I nostri principi

La corruzione colpisce il cuore dei valori di Kia e dei suoi dipendenti. La corruzione, a livello aziendale e governativo, promuove una mancanza di integrità e una condotta d'affari disonesta, alimenta l'instabilità politica e blocca lo sviluppo economico. La corruzione danneggia tutti - dalle aziende globali ai singoli consumatori, compresi ovviamente Kia, i suoi dipendenti e, soprattutto, i suoi clienti.

Kia rispetta le leggi anticorruzione in tutti i siti in cui opera.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta alla corruzione



Come agiamo

Kia si impegna a non partecipare ad alcun tipo di corruzione, che coinvolga individui privati, aziende o pubblici ufficiali.

Kia non accetterà, richiederà, accetterà di ricevere, offrirà, prometterà o darà, direttamente o indirettamente, una tangente o un pagamento inappropriato.

Kia non tollera i dipendenti o i partner d'affari che pagano tangenti.

Kia vieta il ricorso a terzi, agenti o partner d'affari da parte dei dipendenti per partecipare ad attività proibite ai sensi di questi principi e delle leggi applicabili.

Kia non tollera assolutamente coloro che non rispettano questi principi.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta alla corruzione



Cosa fare

- Mantenere alta l'attenzione rispetto ai rischio di corruzione
- Chiedere immediatamente consiglio se si riceve una richiesta di fare qualcosa che mette a disagio, che sembra inconsueto o che si sospetta essere illegale
- In caso di dubbio, consultare il Team Compliance di Kia EU per ricevere informazioni più dettagliate e assicurarsi di rispettare le norme



Cosa non fare

- Non partecipare ad attività o transazioni che potrebbero causare una violazione dei nostri principi, di qualsiasi linea di condotta anticorruzione applicabile localmente o qualsiasi legge e regolamento applicabile.
- Non ignorare o omettere di segnalare qualsiasi dubbio in merito a attività inappropriate o illegali
- Non tentare mai di indurre chiunque a fare qualcosa di inappropriato o illegale, nemmeno se «lo fanno tutti»



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta al riciclaggio di denaro



I nostri principi

Il riciclaggio di denaro è un reato che consiste nel prendere i proventi di attività illegali e occultarli o reimmetterli in circolazione.

Non contribuiamo al riciclaggio di denaro e adottiamo misure di segnalazione adeguate per prevenirlo.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta al riciclaggio di denaro



Come agiamo

Ci impegniamo a condurre i nostri affari solo con partner rispettabili, che agiscono nel rispetto delle disposizioni di legge e che usano risorse provenienti da fonti lecite.

Kia e i suoi dipendenti vigilano contro il rischio di favorire una qualsiasi condotta sospetta da parte di clienti, partner d'affari e altri terzi.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Lotta al riciclaggio di denaro

I dipendenti devono essere consapevoli dei seguenti indizi che possono fare sospettare il riciclaggio di denaro:

- **Ordini incoerenti rispetto alle pratiche consuete di un cliente o di un fornitore**
- **Richieste di pagamento in contanti**
- **Richieste di effettuare pagamenti o ricevere pagamenti da terzi**
- **Richieste di effettuare pagamenti a fornitori o agenti in conti in un Paese in cui il fornitore o l'agente non ha sede**
- **Richieste di spedire i prodotti in un Paese diverso dal Paese di residenza dall'acquirente o del venditore con una giustificazione apparente**



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Commercio internazionale



I nostri principi

Le attività aziendali internazionali di Kia richiedono la conformità con diverse norme relative all'area del commercio internazionale, della normativa doganale e fiscale.

La compliance con tutte queste aree normative genera la fiducia dei clienti, delle autorità e degli altri portatori di interessi pubblici, mentre le irregolarità possono causare un danno notevole a Kia. Questo riguarda la reputazione dell'intero gruppo Kia e di ciascun individuo che può essere colpito da conseguenze negative.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Commercio internazionale



Come agiamo

Kia e i suoi dipendenti rispetteranno tutte le leggi e i regolamenti sanzionatori applicabili nei Paesi in cui operano. Specificamente, né Kia né alcuno dei suoi dipendenti renderà disponibile - direttamente o indirettamente - alcun fondo, prodotto e servizio a - o in favore di - una persona designata, in violazione delle misure sanzionatorie.

Kia e i suoi dipendenti rispetteranno tutte le disposizioni di legge e le norme sull'importazione / sulle dogane applicabili nei Paesi in cui opera.

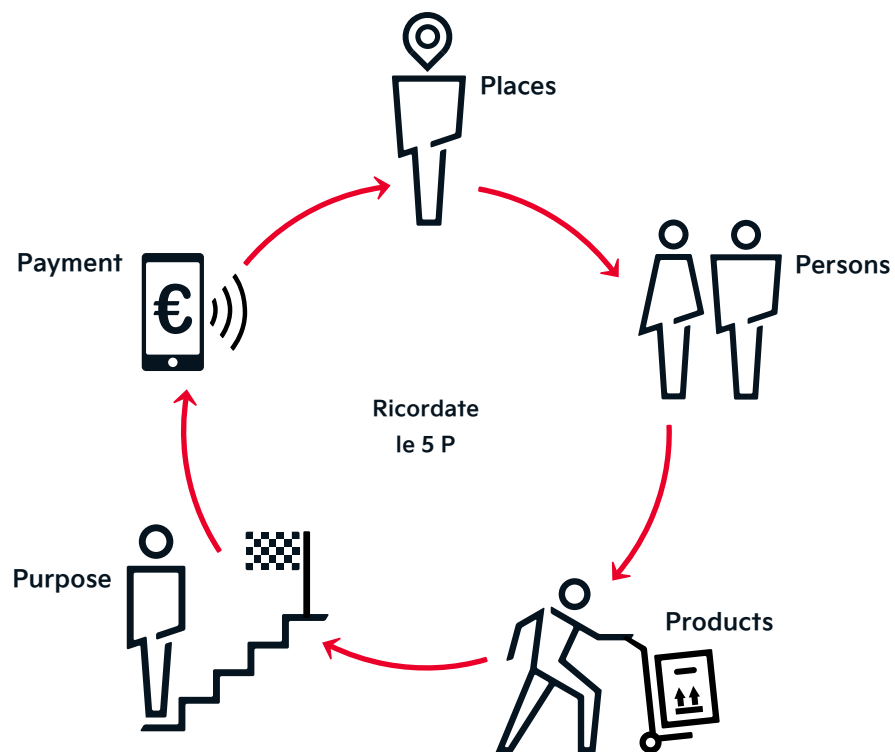
I dipendenti vigileranno per assicurare la conformità con le leggi e i regolamenti sul commercio internazionale.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Commercio internazionale

I dipendenti devono vigilare costantemente per garantire che le leggi e i regolamenti sul commercio internazionale siano rispettati.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Insider trading



I nostri principi

Le informazioni riservate sono informazioni non pubbliche su Kia che potrebbero fornire un vantaggio finanziario se usate per acquistare o vendere titoli (ad esempio azioni) di Kia. Non sfruttiamo o sveliamo informazioni che potrebbero probabilmente avere un impatto significativo sui prezzi di contrattazione delle azioni e degli altri titoli Kia. Manteniamo riservate le informazioni interne, a meno che queste non vengano comunicate al pubblico da persone competenti / dirigenti autorizzati.



4. Collaborazione, concorrenza e integrità

Insider trading



Come agiamo — Garanzia di qualità

I dipendenti che hanno accesso a tali informazioni riservate hanno il divieto di impegnarsi in transazioni non in linea con questi principi, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- **Non acquistare o vendere mai titoli dell'azienda o titoli di altre aziende quotate in borsa se si è in possesso di informazioni interne (questa fattispecie è nota come «insider trading»).**
- **Non «suggerire» mai ad altri di comprare o vendere se si è in possesso di informazioni interne;**
- **Non svelare mai informazioni interne a nessuno, nemmeno ad altri dipendenti (a meno che questi non abbiano bisogno delle informazioni per svolgere il loro lavoro).**



5. Comunicazione e comportamento



Movement that inspires

5. Comunicazione e comportamento

Lotta alle molestie



I nostri principi

Kia rispetta le leggi anti-molestie in tutti i luoghi in cui opera. La protezione legale dalle molestie varia nel mondo; per quanto Kia rispetti le culture locali e le differenze nel campo delle molestie, ha il massimo rispetto per le persone e cercherà sempre di assicurare che i dipendenti siano trattati con dignità e rispetto. Il rispetto delle leggi anti-molestie sta acquisendo un'importanza crescente, dato che i clienti globali danno valore alla reputazione dell'organizzazione in fatto di trattamento etico del proprio personale. È pertanto importante che i dipendenti proteggano Kia, la sua reputazione, gli altri dipendenti e i portatori di interessi dal rischio di essere associati alle molestie. Le azioni e la condotta dei dipendenti e delle altre persone che operano per conto di Kia sono fondamentali per raggiungere questo obiettivo.

La linea di condotta di Kia prevede che tutti i dipendenti siano trattati in modo rispettoso e dignitoso e che siano in grado di lavorare in un ambiente privo di molestie, intimidazioni, pregiudizi, soprusi e altre condotte illecite. Tutti i dipendenti sono quindi obbligati a proteggere Kia da azioni che potrebbero contravvenire alla legge locale. L'obiettivo di Kia è fare in modo che per tutti i dipendenti e per tutti coloro che interagiscono con Kia sia chiaro che in Kia non sono tollerate le molestie.



5. Comunicazione e comportamento

Lotta alle molestie



Come agiamo

Kia vieta tutte le forme di molestie sul luogo di lavoro. Si intende per molestie l'uso di un linguaggio o l'adozione di un comportamento sgradito o offensivo nei confronti di un'altra persona sulla base di qualsiasi caratteristica personale identificativa. Le molestie includono allusioni e approcci sessuali sgraditi, battute offensive, insulti e immagini visive offensive.

I dipendenti hanno la responsabilità di comprendere le leggi anti-molestie locali e di segnalare qualsiasi violazione a loro nota o qualsiasi sospetto di una possibile violazione. La segnalazione aperta e onesta delle molestie note o sospettate è fondamentale per garantire l'integrità della reputazione di Kia e proteggere gli affari di Kia. In questo modo è possibile proteggere i posti di lavoro di tutti i nostri dipendenti.



5. Comunicazione e comportamento

Lotta alle molestie



Cosa fare

- Prendere dimestichezza con le leggi anti-molestie locali
- Incoraggiare i colleghi a segnalare qualsiasi molestia subito se si viene informati in merito
- Trattare tutti i colleghi in modo equo e rispettoso



Cosa non fare

- Non adottare comportamenti assimilabili alle molestie
- Non ignorare comportamenti che costituiscono una molestia
- Non presumere che il rispetto per i colleghi debba essere mostrato solo durante l'orario di lavoro, dato che anche le attività extralavorative possono contravvenire alle leggi anti-molestie
- Non trattare diversamente le persone che hanno denunciato di essere state molestate sulla base della loro appartenenza a una categoria protetta. Questo comportamento potrebbe essere considerato a sua volta una vittimizzazione/ritorsione



5. Comunicazione e comportamento

Conflitti d'interesse



I nostri principi

I conflitti d'interesse possono presentarsi in molte situazioni sul luogo di lavoro. Si verificano quando gli interessi di uno dei nostri dipendenti confliggono - anche solo potenzialmente - con gli interessi di Kia o quando il giudizio del dipendente possa essere influenzato, anche solo in apparenza - da interessi o vantaggi personali.

Kia rispetta il diritto dei propri dipendenti di gestire i loro affari personali nel modo da loro scelto, ma è importante che tali interessi siano legali e non confliggano con gli interessi di Kia.



5. Comunicazione e comportamento

Conflitti d'interesse



Come agiamo

Stipulazione di contratti con aziende correlate, parenti o amici

I dipendenti non devono essere coinvolti in decisioni di approvvigionamento relative ad aziende nelle quali i loro parenti o i loro amici hanno un interesse, in quanto questo potrebbe dare l'apparenza che il dipendente abbia influenzato illegittimamente la decisione di approvvigionamento.

Se un dipendente è consapevole che Kia sta considerando di stipulare un contratto con una persona o un'azienda di questo tipo (indipendentemente dal fatto che il dipendente sia coinvolto o meno nel processo decisionale relativo all'approvvigionamento), il dipendente deve comunicare l'interesse rilevante al proprio Dirigente e al Team Legal and Compliance, in modo che sia possibile prendere le misure necessarie per evitare un'apparenza di inadeguatezza.



5. Comunicazione e comportamento

Conflitti d'interesse



Come agiamo

Sfruttamento delle opportunità d'affari

Un chiaro conflitto si presenterebbe se un dipendente, nel corso del rapporto di lavoro con Kia, dovesse cogliere per sé o per altri un'opportunità d'affari che altrimenti sarebbe stata colta da Kia. I dipendenti possono cogliere le opportunità d'affari che sarebbero state altrimenti colte da Kia solo se l'opportunità è stata proposta a Kia e Kia l'ha rifiutata.

Impiego di parenti o amici

I dipendenti non devono essere coinvolti in decisioni di assunzione relative ai loro parenti o ai loro amici, in quanto questo potrebbe dare l'apparenza che il dipendente abbia influenzato impropriamente la decisione di assunzione. Anche se parenti e amici dei nostri dipendenti possono essere assunti, tra di loro non deve esserci nessun rapporto diretto o indiretto di supervisione, controllo o riporto.



5. Comunicazione e comportamento

Conflitti d'interesse



Come agiamo

Impegni / incarichi direttivi esterni

I dipendenti non devono assumere nessun ruolo o fornire servizi o informazioni alle aziende concorrenti mentre sono assunti da Kia. È importante che i dipendenti comunichino qualsiasi impegno o incarico direttivo esterno esistente all'inizio del loro rapporto d'impiego presso Kia, in modo che sia possibile collaborare per valutare se esiste un conflitto e prendere le misure necessarie per mitigare o eliminare tale conflitto.

I dipendenti devono ottenere l'approvazione di Kia prima di accettare qualsiasi impegno o incarico direttivo esterno che potrebbe influenzare la loro capacità di svolgere il loro lavoro o che potrebbe dare origine a un conflitto. I dipendenti non possono svolgere attività relative agli impegni o agli incarichi direttivi esterni durante l'orario lavorativo; i dipendenti non utilizzeranno le risorse aziendali per tali impegni.



5. Comunicazione e comportamento

Conflitti d'interesse



Come agiamo

Interessi finanziari nelle aziende concorrenti o nelle aziende contraenti

I dipendenti non possono avere interessi finanziari in nessuna azienda concorrente di Kia, in quanto questo potrebbe costituire un incentivo (anche solo apparente) ad agire contro gli interessi di Kia.

Gli interessi nelle aziende sulle quali i dipendenti non hanno nessun controllo o influenza aziendale, delle quali detengono - a titolo esemplificativo e non esaustivo - un piccolo pacchetto azionario, sono esclusi dalla presente regola.



5. Comunicazione e comportamento

Sostanze stupefacenti e consumo di alcol



I nostri principi

In Kia non tolleriamo il consumo di alcol sul luogo di lavoro, come pure l'utilizzo, in generale, di sostanze stupefacenti e droghe illegali. In questo modo puntiamo a preservare la salute dei nostri dipendenti, migliorare la sicurezza sul lavoro e migliorare la nostra efficienza sul lavoro.



5. Comunicazione e comportamento

Sostanze stupefacenti e consumo di alcol



Come agiamo

È assolutamente vietato lavorare sotto l'effetto di sostanze stupefacenti e/o droghe illegali e/o alcol.

I dipendenti devono garantire che qualsiasi uso di alcolici al di fuori dell'orario di lavoro non limiti la loro capacità di svolgere le loro mansioni per Kia in modo sicuro.

Kia, in ogni caso, non tollera in nessun modo l'utilizzo, anche fuori dal luogo di lavoro, di sostanze stupefacenti e/o di droghe illegali.



6. Governo d'impresa e beni



Movement that inspires

6. Governo d'impresa e beni

Beni aziendali



I nostri principi

I beni di Kia includono beni tangibili - come ad esempio i veicoli, le attrezzature IT - e beni intangibili, come i diritti di proprietà intellettuale, le competenze e determinati dati. Questi beni sono di proprietà di Kia e sono essenziali per il nostro successo.

Pertanto, Kia protegge i propri beni e le proprie risorse dalle perdite, dai danni, dalle frodi, dalla diffusione e da qualsiasi altra influenza negativa o uso non autorizzato.

Analogamente, trattiamo i beni di terzi in nostro possesso con lo stesso livello di attenzione.



6. Governo d'impresa e beni

Beni aziendali



Come agiamo

I diritti di proprietà intellettuale - come i brevetti, i marchi registrati, i diritti d'autore, i diritti di design, il know-how e i segreti commerciali - sono fondamentali per le attività di Kia; i dipendenti devono rispettare tali diritti nelle loro attività giornaliere. I dipendenti hanno il dovere di prendere tutte le misure e le precauzioni necessarie per proteggere i diritti di proprietà intellettuale di Kia.

I beni materiali, di norma, non devono essere usati per scopi privati, a meno che non sussistano espliciti accordi diversi, e non devono essere usati per scopi illegali. Questo si applica in particolare alle attrezzature IT quali computer, smartphone ed email.

Il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi è uno dei valori chiave di Kia. Kia non tollera nessun uso non autorizzato, furto o appropriazione indebita dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.



6. Governo d'impresa e beni

Integrità dei registri e gestione delle informazioni



I nostri principi

Accuratezza e affidabilità dei rendiconti finanziari sono essenziali per un'amministrazione adeguata di Kia.

Registriamo e rendicontiamo le informazioni in modo accurato, completo e onesto. Abbiamo l'obiettivo di fornire un'immagine veritiera nei nostri rendiconti finanziari esterni, come il conto economico, il bilancio e i flussi di cassa, per assicurare che tutti i libri contabili e i registri riflettano le transazioni effettive e la reale situazione finanziaria della nostra azienda.

I dipendenti hanno accesso alle informazioni finanziarie e anche ad altre informazioni interne su Kia, sui suoi clienti, sui partner e sugli altri dipendenti nello svolgimento delle loro mansioni.

Alcune di queste informazioni sono riservate in quanto sono di importanza strategica o commerciale o possono essere soggette alle leggi sulla protezione dei dati se i dati sono considerati personali. Una diffusione di queste informazioni lede gli interessi di Kia o del rispettivo portatore di interessi delle informazioni riservate.



6. Governo d'impresa e beni

Integrità dei registri e gestione delle informazioni



Come agiamo

Non effettuiamo dichiarazioni false. Manteniamo trasparenti, accurati e completi i nostri registri sulle transazioni nel rispetto delle leggi applicabili. Registriamo tutti i nostri pagamenti in modo adeguato e non deteniamo fondi o beni occulti.

Le informazioni riservate saranno comunicate solo ai dipendenti Kia che devono accedere alle informazioni per lo svolgimento delle loro mansioni. Prima di comunicare tali informazioni all'interno o all'esterno dell'azienda, ogni individuo ha la responsabilità di garantire che il destinatario abbia il diritto di ricevere tali dati e informazioni e di prendere le misure aggiuntive adeguate a salvaguardare le informazioni, come ad esempio degli accordi di riservatezza.



7. Contatti



Movement that inspires

7. Contatti

Chi contattare

Compliance Platform

È possibile usare Kia Compliance: Tell Me, la nostra piattaforma di compliance per la segnalazione di dubbi o di cattive condotte.

Kia Compliance: Tell Me è accessibile alla pagina www.kia.com/eu/compliancetellme.

La nostra piattaforma di compliance assicura il trattamento riservato di qualsiasi segnalazione o domanda.

Le segnalazioni possono essere effettuate anche in modo completamente anonimo.

Compliance Team

In caso di domande o dubbi, contattare il proprio Compliance Manager locale o il Team Compliance di Kia EU:

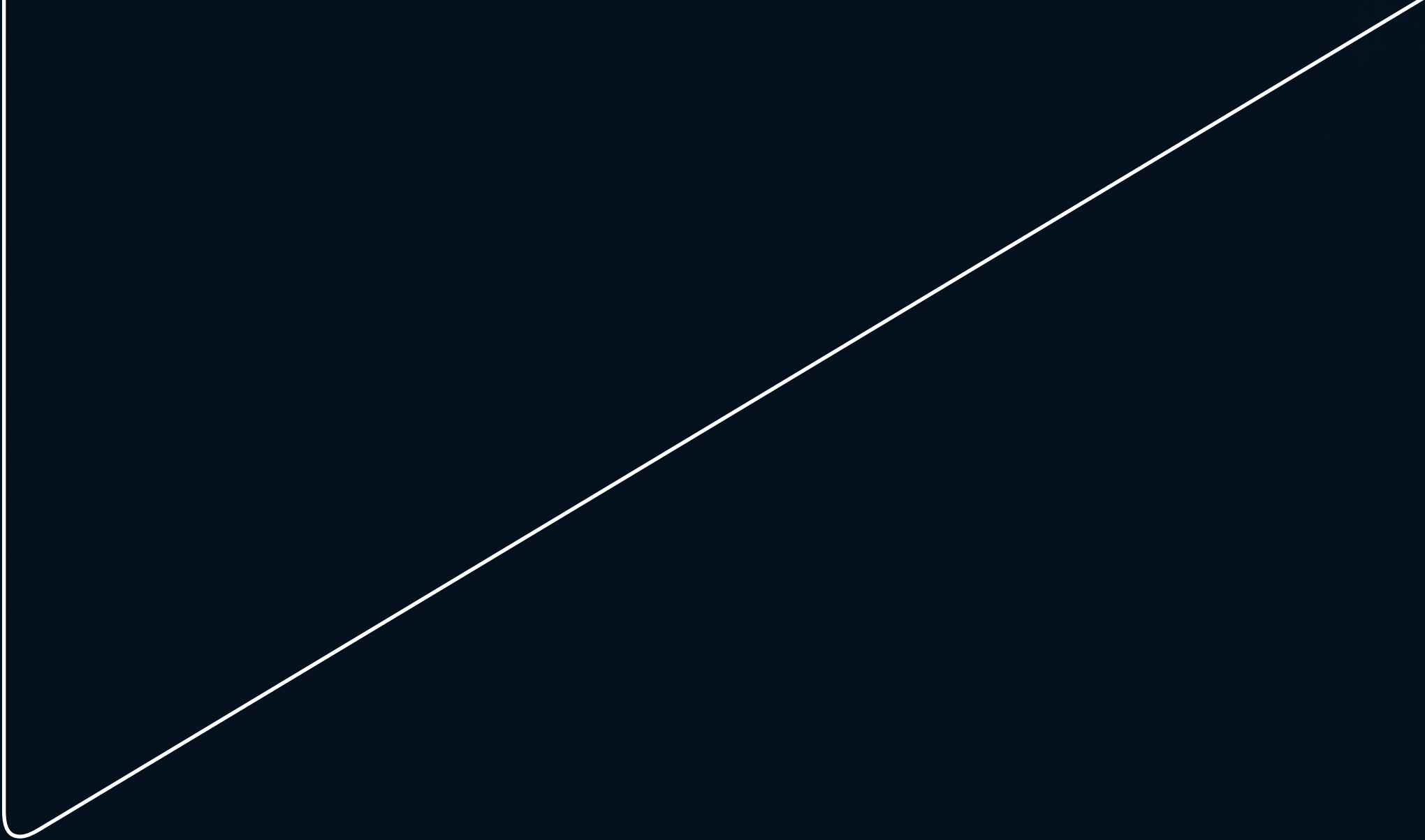
e-mail: complianceEU@kia.eu

telefono: +49 69 850928 266



Kia Italia S.r.l.

Via Gallarate 184
20151 Milano (MI)
Italy



Movement that inspires