

Conformiteit en integriteit



Movement that inspires

Conformiteit en integriteit

Inhoud

	1. Inleiding	3		4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit	33
	Waar gaat het over?	4		Antitrust & Concurrentie	34
	Op wie is het van toepassing?	4		Anti-Omkoping & Corruptie	36
	Wat zijn de Verantwoordelijkheden?	5		Anti-witwaspraktijken	39
	Wat zijn Gevolgen van Schending?	5		Internationale Handel	42
				Handel met voorkennis	45
	2. Veiligheid & Privacy	7		5. Communicatie & Gedrag	47
	Kwaliteit van Producten & Veiligheid	8		Anti-Intimidatie	48
	Mensenrechten & Arbeidsnormen	12		Belangenverstrengeling	51
	Gezondheid & Veiligheid	17		Drugs & Alcohol	56
	Gegevensbescherming	20			
	3. Milieu & Gelijkwaardigheid	23		6. Bestuur & Activa	58
	Bescherm het Milieu	24		Bedrijfsactiva	59
	Anti-Discriminatie	28		Integriteit van archief- en informatiebeheer	61
	Betrokkenheid bij de gemeenschap	31			
				7. Contact	63
				Wie te contacteren	64

1. Inleiding



Movement that inspires

1. Inleiding

Kia naleving- & integriteitscode

Waar gaat het over?

Conformiteit en integriteit gaan over het maken van de juiste keuze in elke situatie. Ons gedrag is de sleutel tot een nalevingscultuur die het eerlijk en ethisch gedrag van ons bedrijf bevordert. Dergelijk gedrag is gunstig voor onze klanten, de wereldwijde gemeenschap, Kia en haar medewerkers. Een nalevingscultuur helpt ons om onze morele en wettelijke verplichtingen als wereldwijde zakelijke burgers na te komen. Om zo'n cultuur te bereiken, is een richtlijn nodig om de correcte dingen te doen – en daarvoor is deze Kia Conformiteit Code. Deze code is

bedoeld om de belangrijkste regels van Kia op het gebied van integriteit en bedrijfsethiek te verduidelijken en om de gedragsnormen vast te stellen die Kia van elk van haar medewerkers verwacht. Het is niet allesomvattend en biedt niet het antwoord op elke mogelijke situatie waarmee we te maken kunnen krijgen, maar het geeft onze principes weer volgens welke ieder van ons bij Kia zal handelen en versterkt eerlijk en ethisch gedrag.

Op wie is het van toepassing?

Deze code geldt voor iedereen bij Kia. Dit omvat alle werknemers, functionarissen en directie bij Kia. Geen enkele medewerker is bovengesteld of vrijgesteld van de bepalingen van deze code. Kia verwacht ook van haar zakenpartners – zoals leveranciers – dat zij zich aan onze principes houden.



1. Inleiding

Kia naleving- & integriteitscode

Wat zijn de verantwoordelijkheden?

Elke medewerker, los van zijn specifieke rol, is het gezicht van Kia. Daarom heeft iedereen bij Kia dan ook de verantwoordelijkheid om onze reputatie te versterken door zich op de juiste manier te gedragen. Daarom is het de persoonlijke verantwoordelijkheid van elke persoon bij Kia om de principes en regels van deze code te kennen en toe te passen.

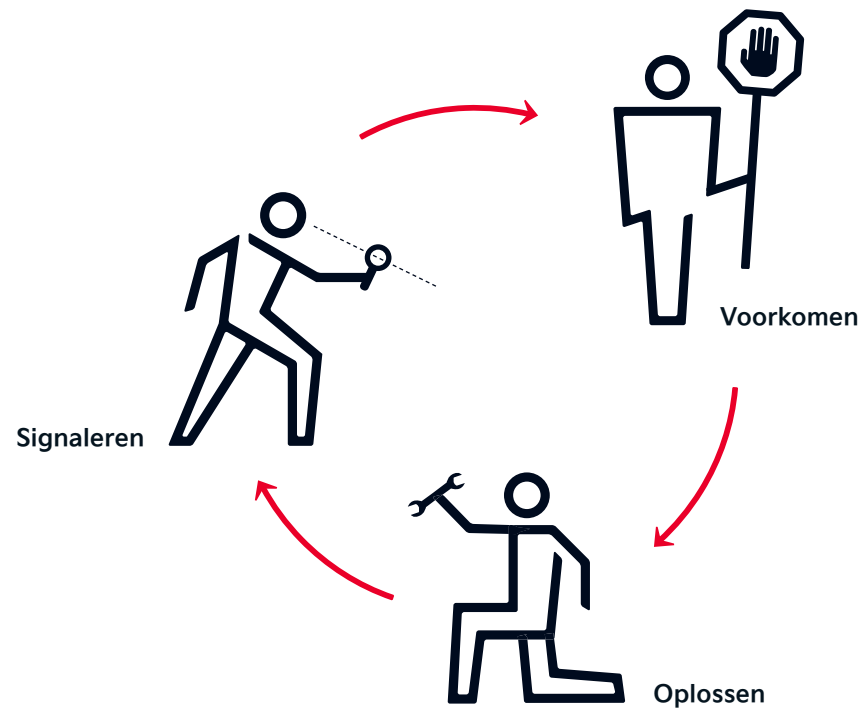
Wat zijn de gevolgen van een schending?

De Kia naleving- & integriteitscode bevestigt en versterkt de wet. Bijgevolg kunnen schendingen op de bepalingen van deze code een reeks ernstige externe en interne gevolgen hebben voor Kia. De richtlijnen in deze code zijn bedoeld om risico's te helpen beheren en uiteindelijk te vermijden, en Kia zal alles in het werk stellen om de medewerkers te ondersteunen bij het naleven van deze Kia naleving- & integriteitscode.



1. Inleiding

Kia naleving- & integriteitscode



2. Veiligheid & Privacy



Movement that inspires

2. Veiligheid & Privacy

Productkwaliteit en Veiligheid



Onze principes

Kia is een dienstverlener en producent van goederen die het dagelijks leven van mensen over de hele wereld omringen. Als gevolg daarvan moet Kia ervoor zorgen dat haar producten en diensten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot de kwaliteit en veiligheid ervan. 'Producten' omvat voertuigen, reserveonderdelen en alles wat door Kia wordt geproduceerd en in contact komt met de consument. 'Diensten' omvat ook verbonden autodiensten, mobiliteitsdiensten of andere diensten die door Kia aan klanten worden geleverd. Kia is verantwoordelijk voor de veiligheid van haar producten en draagt adequate instructies en waarschuwingen om de consument in staat te stellen ze veilig te gebruiken.

Medewerkers moeten ervoor zorgen dat zij zich houden aan alle relevante bedrijfsbeleidsregels, procedures en kwaliteitsnormen met betrekking tot productkwaliteit en -veiligheid.



2. Veiligheid & Privacy

Productkwaliteit en Veiligheid



Hoe we handelen — Kwaliteitsborging

Kia zet zich in om ervoor te zorgen dat alle producten vrij zijn van gebreken. We hebben een systeem van controles en kwaliteitscontroles geïmplementeerd om de kwaliteit van Kia's producten en hun geschiktheid voor het doel te testen en te bewaken, vanaf de ontwerp- en de prototypefase tot en met de productie. Deze controles en inspecties zijn ontworpen om:

- **Actief alle monsters en materialen te controleren, die tijdens de productie worden gebruikt;**
- **Producten te bemonsteren tijdens de productiefase;**
- **Mechanische en prestatietesten uit te voeren, om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan de kwaliteitsnormen van Kia.**

Voor elk product worden technische specificaties opgesteld om ervoor te zorgen dat alle producten een uniforme kwaliteitsnorm bereiken.

Om de kwaliteits- en veiligheidsnormen van Kia te behouden, moeten de medewerkers deze systemen en specificaties te allen tijde gebruiken.



2. Veiligheid & Privacy

Productkwaliteit en Veiligheid



Hoe we handelen — Productveiligheid

Kia neemt een proactieve benadering voor de naleving van de wettelijke regels en eisen op het gebied van productveiligheid, met inbegrip van, maar niet beperkt tot:

- Het gebruik van gevaarlijke of gevaarlijke chemicaliën of stoffen in onze producten;
- Het verstrekken van formele verklaringen en documentatie ter bevestiging van de conformiteit van het product met specifieke wettelijke en technische vereisten;
- Etikettering van producten op de juiste manier, met inbegrip van bijvoorbeeld de nodige waarschuwingen voor gevaren;
- Ervoor te zorgen dat onze producten geen toxische, schadelijke of nadelige gevolgen kunnen hebben voor de gebruiker of de consument;
- Ervoor te zorgen dat alle gevaren voldoende onder controle zijn, bijvoorbeeld elektrische isolatie, bewegende delen, lawaai en ergonomisch ontwerp; en
- Markeren van de producten met de noodzakelijk conformiteit markeringen.

Wanneer een defect aan een bepaald product wordt vastgesteld, beschikt Kia over traceerbaarheids- en terugroepingsprocedures om ervoor te zorgen dat het defect zo snel mogelijk wordt geïdentificeerd en verholpen. Medewerkers dienen deze proactieve benadering te ondersteunen en zich te houden aan alle procedures die zijn ingesteld met betrekking tot productveiligheid.



2. Veiligheid & Privacy

Productkwaliteit en Veiligheid



Hoe we handelen — Verpakking

Verpakkingen omvat alle producten die worden gebruikt om goederen te in- of omsluiten, te beschermen, te behandelen en te leveren. Het omvat retourneerbare en niet-retourneerbare artikelen zoals dozen, pallets, etiketten, containers, buizen, zakken, hout, glas, metalen, kunststoffen en keramiek. Het kan ook tape, wikkel-, bind- en bindmateriaal bevatten.

Kia moet bij het ontwerpen van verpakkingen rekening houden met de veiligheid. De verpakking moet het product van Kia tijdens het transport en moet de klant beschermen tegen mogelijke verwondingen. Het moet ook voldoen aan alle relevante etiketteringsvoorschriften, bijvoorbeeld met betrekking tot gevaarlijke chemicaliën.

Medewerkers moeten rekening houden met de toepasselijke lokale en internationale wet- en regelgeving wanneer zij te maken hebben met verpakkingen.

Het leveren van kwaliteits- en veilige voertuigen en andere producten is een kern-eis van ons bedrijf en moet met het grootste belang en de hoogste prioriteit behandeld worden.



2. Veiligheid & Privacy

Mensenrechten en Arbeidsnormen



Onze principes

Het opereren van een wereldwijd bedrijf stelt ons voor een aantal uitdagingen bij het nastreven van goede praktijken op het gebied van mensenrechten. Internationale regelgeving, toeleveringsketens, lokale wetten en douane zijn voorbeelden van complexe zaken waar bedrijven rekening mee moeten houden bij het zakendoen in het buitenland. Door de globalisering en de invloed van het bedrijfsleven op de samenleving is de relatie tussen bedrijfsleven en mensenrechten steeds belangrijker geworden.

Kia is van mening dat het belangrijk is om de mensenrechten te respecteren van alle personen die met haar werken, of die door haar activiteiten kunnen worden beïnvloed. In 2008 is Kia toegetreden tot het VN Global Compact als teken van onze betrokkenheid bij mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie. Kia heeft haar eigen leidende principes voor mensenrechten en arbeidsnormen ontwikkeld en heeft deze leidende principes ontwikkeld om in overeenstemming te zijn met de volgende mensenrechtenkaders en handvesten:



2. Veiligheid & Privacy

Mensenrechten en Arbeidsnormen

Kia is van plan dat deze bovenstaande beginselen als basis zullen dienen voor haar interacties en activiteiten in haar hele bedrijf. Deze principes zullen de basis vormen voor Kia's gedrag en benadering.



① De richtlijnen van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) voor multinationale ondernemingen

② De Tripartiete Beginselverklaring van de IAC betreffende multinationale ondernemingen en sociaal beleid

③ De Verklaring over de fundamentele beginselen en rechten op het werk, van de Internationale Arbeidsconferentie (IAC)

④ De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (de VN-Verklaring en de twee convenanten van 1948)

⑤ VN-richtlijnen voor het bedrijfsleven en de mensenrechten



2. Veiligheid & Privacy

Mensenrechten en Arbeidsnormen



Hoe we handelen — Toewijding aan Mensenrechten

Het is het doel van Kia om de mensenrechten te respecteren die zijn vastgelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, die onder meer inhoudt dat zij door haar activiteiten geen negatieve gevolgen voor de mensenrechten veroorzaakt of helpt te veroorzaken en dat zij dergelijke gevolgen aanpakt, indien en wanneer zij zich voordoen. Kia zet zich in voor sanering daar waar negatieve gevolgen worden vastgesteld.

Medewerkers moeten zich houden aan het beleid van Kia en zich houden aan de wet- en regelgeving op het gebied van mensenrechten binnen hun jurisdictie. Medewerkers moeten ook werken aan het identificeren en monitoren van eventuele risico's op het gebied van mensenrechten die inherent zijn aan ons bedrijf.



2. Veiligheid & Privacy

Mensenrechten en Arbeidsnormen



Hoe we handelen — Toewijding aan ethische arbeidsnormen

⇒ Kinderarbeid

Kia zal geen gebruik maken van kinderarbeid. Kia zal alle toepasselijke verdragen, wetten en regels met betrekking tot het verbod op kinderarbeid naleven, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, het IAC-verdrag en de relevante lokale wetgeving.

⇒ Dwangarbeid

Kia zal geen gebruik maken dwangarbeid. Gedwongen arbeid omvat contractarbeid, dwangarbeid, lijfeigenschap, slavernij en mensenhandel. Personen mogen niet door geweld of intimidatie worden gedwongen om te werken. Kia zal geen enkele vorm van vergoeding in rekening brengen voor medewerkers om een baan te krijgen, noch zal Kia het vasthouden van identiteitspapieren eisen als voorwaarde voor de tewerkstelling. Het staat personen vrij hun dienstverband te beëindigen met een redelijke opzegtermijn.



2. Veiligheid & Privacy

Mensenrechten en Arbeidsnormen



Hoe we handelen — Werktijden, Salaris en Arbeidsvoorwaarden

⇒ **Werktijden, Salaris en Arbeidsvoorwaarden**

Kia zal zich houden aan de geldende wet- en regelgeving op het gebied van werktijden. Kia zal de medewerkers compenseren in overeenstemming met de wet- en regelgeving op het gebied van het minimumloon en de wet- en regelgeving op het gebied van overwerk.

⇒ **Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen**

Kia zal de rechten van medewerkers respecteren om zich vrij te associëren en gezamenlijk te onderhandelen waar dat volgens de relevante wetgeving is toegestaan. Werknemers kunnen de arbeidsomstandigheden met het management bespreken zonder bang te hoeven zijn voor represailles. Kia zal de rechten van medewerkers respecteren om zich bij een vereniging aan te sluiten en vertegenwoordigers te benoemen.



2. Veiligheid & Privacy

Gezondheid en Veiligheid



Onze principes

Kia erkent dat goede gezondheids- en veiligheidspraktijken een essentieel onderdeel vormen van haar bedrijfsactiviteiten en zet zich in voor de gezondheid en veiligheid van al haar medewerkers en van het publiek dat met deze activiteiten in contact kan komen.

Kia heeft de plicht om passende regelingen te treffen om de risico's voor de gezondheid en veiligheid van de medewerkers op de werkplek te beoordelen en te beheren.

De hier uiteengezette principes zijn bedoeld om werknemers te begeleiden bij het minimaliseren van de risico's voor henzelf en voor anderen die door hun handelingen op de werkplek zouden kunnen worden getroffen.



2. Veiligheid & Privacy

Gezondheid en Veiligheid



Hoe we handelen

Medewerkers moeten ervoor zorgen dat ze zich houden aan het beleid en de procedures die Kia hanteert om de gezondheid en veiligheid van zichzelf en van anderen op de werkplek te waarborgen. Medewerkers moeten er ook voor zorgen dat zij niet handelen op een manier die de gezondheid en veiligheid van hen of hun collega's in gevaar kan brengen. Medewerkers moeten alle inbreuken op het gezondheids- en veiligheidsbeleid en de -procedures aan de juiste veiligheidsvertegenwoordiger rapporteren.

Om de risico's voor de gezondheid en veiligheid op de werkplek te beheren, identificeert en beoordeelt Kia alle risico's en gevaren die zich in de werkomgeving van een medewerker kunnen voordoen.

De gevaren op de werkplek worden geïdentificeerd door middel van risicoanalyses, en alle significante bevindingen die tijdens deze risicoanalyses worden gedaan, zullen schriftelijk worden vastgelegd en worden opgevolgd door het nemen van preventieve en beschermende maatregelen.



2. Veiligheid & Privacy

Gezondheid en Veiligheid



Hoe we handelen

Kia zal medewerkers trainen in het veilig uitvoeren van hun rol en hen vertellen over de risico's voor hun gezondheid en veiligheid van de huidige of voorgestelde werkpraktijken. Kia zal de medewerkers ook informeren over de manier waarop de risico's worden beheerst en geminimaliseerd, en hen voorzien van de nodige uitrusting en bescherming om hun rol te kunnen vervullen (bijvoorbeeld kleding, schoenen of laarzen, oog- en gehoorbescherming, handschoenen, hoeden, maskers, enz.)

Kia heeft een managementstructuur met betrekking tot gezondheid en veiligheid. De structuur identificeert de personen die verantwoordelijk zijn voor het beheer van de gezondheid en veiligheid vanaf het niveau van de raad van bestuur.

Kia moedigt haar medewerkers aan om hun zorgen onmiddellijk aan de juiste veiligheidsvertegenwoordiger kenbaar te maken als medewerkers zich zorgen maken over hun werkomgeving of het gevoel hebben dat ze gevaar lopen of in enig soort gevaar verkeren.



2. Veiligheid & Privacy

Gegevensbescherming



Onze principes

Kia hecht veel waarde aan de privacy van haar medewerkers, klanten en derde partijen en zet zich in voor de bescherming van de persoonlijke gegevens die aan Kia worden verstrekt. Wanneer medewerkers persoonlijke gegevens verzamelen, verwerken of anderszins behandelen, moeten zij rekening houden met de privacy van de persoonlijke levenssfeer van die persoon, of het nu gaat om een collega, (potentiële) klant, leverancier of ander persoon. Persoonlijke gegevens zijn alleen toegankelijk voor medewerkers die op grond van hun verantwoordelijkheden en taken dergelijke persoonlijke gegevens moeten verwerken en alleen voor zover dit voor het specifieke doel noodzakelijk is.



2. Veiligheid & Privacy

Gegevensbescherming



Hoe we handelen

Wij verwerken persoonlijke gegevens alleen als wij daarvoor een passende wettelijke basis hebben en op een redelijke en transparante manier.

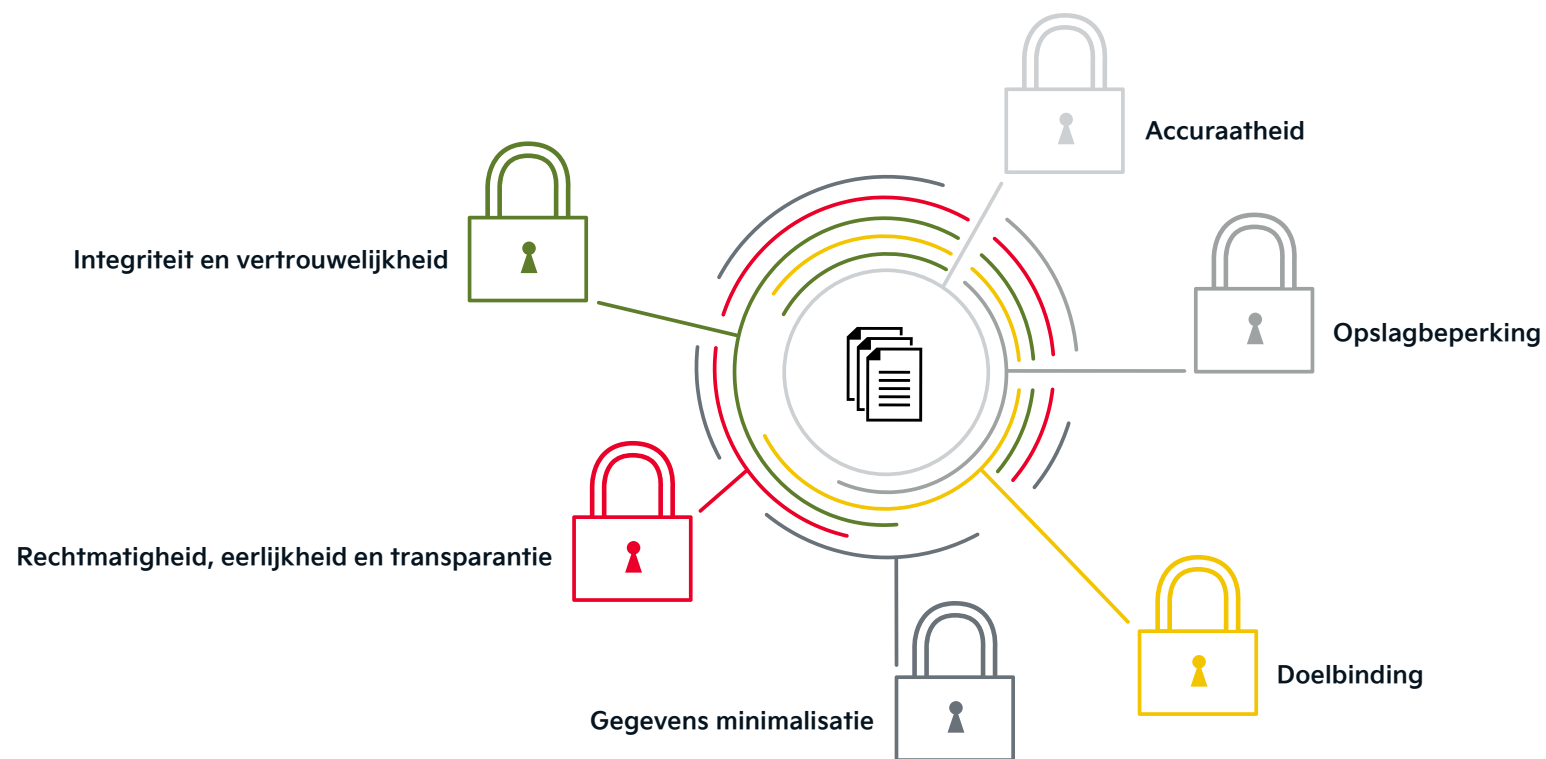
Wanneer persoonlijke gegevens worden verwerkt – hetzij door verzameling, vernietiging of enige andere handeling waarbij persoonlijke gegevens betrokken zijn – moeten de toepasselijke Europese en lokale wetten inzake gegevensbescherming en ons intern privacybeleid en onze interne richtlijnen worden nageleefd.

Onze privacy-teams in heel Europa bieden ondersteuning aan de verschillende afdelingen in dit opzicht en onze Gegevensbescherming Functionarissen ondersteunen ook bij vragen van externe belanghebbenden.



2. Veiligheid & Privacy

Gegevensbescherming



3. Milieu & Gelijkwaardigheid



Movement that inspires

3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Milieubescherming



Onze principes

Onze onafgebroken drang naar innovatie en nieuwe mogelijkheden komt overeen met het belang van het behoud van de milieu. Kia zet zich in om de impact van Kia's bedrijfsactiviteiten op het milieu te verminderen. Kia's groene technologieën zijn gecreëerd om zowel de huidige en toekomstige generaties ten goede te komen. Onze auto's zijn ontworpen om de milieu-impact te minimaliseren, vanaf de planning van het product tot aan de afvoer / recycling.

We streven ernaar om de meest innovatieve groene technologieën toe te passen die beschikbaar zijn en we zetten ons in om ervoor te zorgen dat al onze werkplekken op een milieuvriendelijke manier werken. Medewerkers kunnen hierbij helpen door zich te houden aan alle beleidslijnen en procedures die op hun werkplek worden geïmplementeerd met betrekking tot de bescherming van het milieu en de bevordering van milieuvriendelijke werkpraktijken.



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Milieubescherming



Hoe we handelen

⇒ **Klimaatverandering**

Kia zal alle relevante wet- en regelgeving met betrekking tot de uitstoot van koolstof en andere broeikasgassen naleven. Medewerkers houden in het kader van hun dagelijkse werkzaamheden toezicht op de naleving van het beleid van Kia ten aanzien van de uitstoot.

⇒ **Energiegebruik**

Kia zal voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving met betrekking tot het monitoren (en in sommige gevallen rapporteren) van haar energiegebruik in de gehele bedrijfsvoering van Kia. Medewerkers zorgen ervoor dat hun dagelijkse werkzaamheden niet leiden tot een hoger energieverbruik en zorgen ervoor dat zij zich houden aan het lokale beleid met betrekking tot de vermindering van het energieverbruik.

⇒ **Schone lucht**

Kia zal voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving met betrekking tot het waarborgen van de luchtkwaliteit en het reguleren van de hoeveelheid schadelijke stoffen die in de atmosfeer terecht komen. Alle medewerkers dienen ervoor te zorgen dat zij op de hoogte zijn van – en zich houden aan het lokale beleid met betrekking tot schone lucht.



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Milieubescherming



Hoe we handelen

⇒ **Gebruik, opslag en afvoer van industrieel en chemisch afval**

Kia zet zich in om de hoeveelheid industrieel en chemisch afval dat bij de productie van haar auto's ontstaat, te verminderen.

Kia zal alle relevante wet- en regelgeving met betrekking tot het gebruik en de veilige opslag van bepaalde gereguleerde chemicaliën en stoffen naleven.

Waar industrieel en/of chemisch afval ontstaat, zal Kia voldoen aan alle relevante wet- en regelgeving met betrekking tot het veilig en verantwoord afvoeren van dat afval. Medewerkers zorgen ervoor dat zij zich houden aan het lokale beleid met betrekking tot het gebruik, de opslag en de verwijdering van industrieel en chemisch afval.



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Milieubescherming



Hoe we handelen

⇒ **Logistiek**

Het transport van grondstoffen en eindproducten is een belangrijke factor in de totale impact van Kia op het milieu. Als gevolg daarvan zet Kia zich in voor het verminderen van de milieu-impact van dergelijke logistieke operaties.

⇒ **Recycling**

Kia heeft recycle strategieën, mechanismen en doelen in handelingen, van het productie proces door tot de gebruikte gebouwen door personeel op dagelijkse basis. Deze strategieën zijn bedoeld om ervoor te zorgen dat Kia haar verplichtingen met betrekking tot de wet- en regelgeving op dit gebied nakomt en om de medewerkers aan te moedigen om bij te dragen aan het recyclen van de materialen die worden gebruikt bij de activiteiten van Kia, en om deze bijdrage te verhogen.

⇒ **Producten**

Kia zet zich in voor de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten die een minimale of geen impact hebben op het milieu. Veel medewerkers zullen werken aan de ontwikkeling van deze technologieën in het kader van hun dagelijkse werkzaamheden.



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Anti-Discriminatie



Onze principes

Kia houdt zich als wereldwijd opererend en multicultureel bedrijf overal waar het zaken doet aan de anti-discriminatie wetgeving. De naleving van de anti-discriminatie wetgeving wordt inderdaad steeds belangrijker, omdat wereldwijde klanten steeds meer waarde hechten aan de reputatie van een organisatie voor de ethische behandeling van haar personeel. De handelingen en het gedrag van medewerkers en anderen die namens Kia handelen, zijn essentieel om deze doelstelling te bereiken. Het is het beleid van Kia om ervoor te zorgen dat alle werknemers met waardigheid en respect worden behandeld en kunnen werken in een omgeving die vrij is van onwettige discriminatie.

De duidelijke doelstelling voor Kia is dat alle medewerkers en degenen die met ons omgaan duidelijk zijn dat er bij Kia geen plaats is voor discriminatie.



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Anti-Discriminatie



Hoe we handelen

Kia verbiedt alle vormen van onwettige discriminatie op elk moment binnen de werkplek en tijdens werkuren, maar ook buiten de werkplek en/of werkuren bij de omgang met klanten, leveranciers en andere werkgerelateerde derde partijen op zakenreizen, bij werkgerelateerde of gesponsorde evenementen en via sociale media.

Het open en eerlijk melden van bekende of vermoedelijke schendingen van onze principes is cruciaal voor het waarborgen van de integriteit van onze reputatie en het beschermen van Kia's bedrijvigheid.



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Anti-Discriminatie



DOs

- Respecteer culturele en raciale verschillen
- Wees professioneel in gedrag en spraak
- Maak uzelf vertrouwd met het beleid van uw werkplek en handel verantwoord
- Zoek onmiddellijk verdere begeleiding als u wordt onderworpen aan, getuige bent van of zich bewust wordt van iets dat volgens u een onwettige discriminatie kan vormen



DON'Ts

- Neem aan geen enkele activiteit deel die neerkomt op discriminatie
- Sluit uw ogen niet voor discriminatiepraktijken of -activiteiten
- Behandel iemand niet anders indien ze beweren dat ze gediscrimineerd zijn, omdat dit kan leiden tot verdere slachtofferschap / vergelding
- Als u wordt gevraagd deel te nemen aan een onderzoek naar vermeende discriminatie, maak dan de details van het onderzoek niet bekend



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Betrokkenheid bij de Gemeenschap



Onze principes

Kia herkent zichzelf niet alleen als een zakelijke organisatie, maar ook als een actieve zakelijk ingezetene van de internationale gemeenschap. Daarom levert Kia grote inspanningen om een duurzamere toekomst voor de hele mensheid te verzekeren, in nauwe samenwerking met alle belanghebbenden met wie zij relaties onderhoudt. We definiëren deze inspanningen gezamenlijk als "Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen" ("MVO").

"Kia, als vooraanstaand autofabrikant, vervult haar sociale verantwoordelijkheden en inspanningen om te proberen de samenleving te verbeteren door zichzelf voortdurend uit te dagen."

Misión CSR de Kia



3. Milieu & Gelijkwaardigheid

Betrokkenheid bij de Gemeenschap



Hoe we handelen

Wij zetten ons in voor een positieve omgang met de inheemse bevolking en houden rekening met de belangen van de mensen in de gemeenschappen waar wij actief zijn. We zullen relaties ontwikkelen met belanghebbenden uit de lokale gemeenschap om eventuele negatieve gevolgen van onze activiteiten te beperken en we zullen proberen strategische sociale investeringen te doen en overheidsbeleid te bevorderen dat sociale duurzaamheid ondersteunt.

We zetten ons in voor het ondersteunen van goede doelen en lokale gemeenschappen, waar we ook zaken doen. Kia moedigt haar medewerkers aan om lokale initiatieven te ondersteunen en hun collega's waar mogelijk te ondersteunen bij hun MVO-inspanningen. Kia moedigt medewerkers ook aan om met hun eigen ideeën te komen voor lokale doelen die Kia zou kunnen ondersteunen door contact op te nemen.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit



Movement that inspires

4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Trust en Concurrentie



Onze principes

Naleving van de antitrust- en mededingingswetgeving is een centraal aspect van Kia's integriteit. Hoewel Kia gelooft in het krachtig concurreren in de verschillende bedrijven waarin zij actief is, is het beleid van Kia om op een wettige, eerlijke en ethische manier te concurreren en om de geldende antitrust- of mededingingswetten volledig na te leven.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Trust en Concurrentie



Hoe we handelen

Omgang met leveranciers, dealers en klanten

Kia zal niets dat vertrouwelijk is voor de activiteiten van Kia bespreken of delen met derde partijen, waaronder concurrenten, leveranciers, distributeurs (of dealers) of klanten.

Omgang met concurrenten, handel en industrie lidmaatschappen

Een inbreuk op de antitrust- of mededingingswetgeving betreft een overeenkomst (hoe informeel ook) om de concurrentie te beperken, te voorkomen of te vervalsen. Prijs- en marktverdelingsovereenkomsten, zowel horizontaal als verticaal, zijn keiharde inbreuken op het antitrust- of mededingingsrecht. Kia zal geen van dergelijke formele of informele overeenkomsten maken die verboden zijn volgens de geldende wetgeving.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Omkoping en Corruptie



Onze principes

Staking van omkoping en corruptie vormen de kernwaarden van Kia en haar medewerkers. Omkoping en corruptie, zowel in het bedrijfsleven als bij de overheid, bevordert een gebrek aan integriteit en oneerlijk zakelijk gedrag, wakkert politieke instabiliteit aan en belemmert de economische ontwikkeling. Omkoping en corruptie zijn schadelijk voor iedereen, van wereldwijde bedrijven tot individuele consumenten, inclusief natuurlijk Kia, haar werknemers en, het belangrijkste, onze klanten.

Kia houdt zich aan de anti-omkoop- en corruptiewetten overal waar ze zaken doet.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Omkoping en Corruptie



Hoe we handelen

Kia zal zich niet inlaten met omkoping of corruptie in welke vorm dan ook, of het nu gaat om particulieren, bedrijven of overheidsambtenaren.

Kia zal nooit direct of indirect steekpenningen of andere ongepaste betaling accepteren, vragen, accepteren, aanbieden, beloven of geven.

Kia tolereert geen medewerkers of zakenpartners die steekpenningen betalen.

Kia verbiedt het gebruik van derde partijen, agenten of zakenpartners door medewerkers om activiteiten te ondernemen die verboden zijn volgens deze principes en de relevante wetten.

Kia hanteert een zero tolerance beleid ten opzichte van degenen die zich niet aan deze principes houden.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Omkoping en Corruptie



DO's

- Blijf alert op de risico's van omkoping en corruptie
- Zoek onmiddellijk verdere begeleiding als u wordt gevraagd om iets te doen wat u ongemakkelijk maakt, wat ongewoon lijkt of waarvan u vermoedt dat het illegaal is
- Raadpleeg in geval van twijfel het Kia EU-conformiteitsteam voor meer gedetailleerde richtlijnen en zorg ervoor dat u zich aan deze houdt



DON'Ts

- Neem aan geen enkele activiteit of transactie deel die zou leiden tot een inbreuk op onze principes, op het lokaal geldende beleid inzake omkoping en corruptie of op de toepasselijke wet- en regelgeving
- Negeer geen zorgen die u hebt over ongepaste of illegale activiteiten of andere "kijk de andere kant op" en verzuim deze niet te rapporteren
- Probeer nooit iemand anders aan te zetten tot iets ongeoorloofds of illegaals, zelfs niet als "iedereen het doet"



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Witwaspraktijken



Onze principes

Het witwassen van geld is een misdrijf dat bestaat uit het nemen van activa van illegale activiteiten en het verbergen of weer in omloop brengen ervan. Wij laten ons niet in met het witwassen van geld en nemen passende meldmaatregelen om dit te voorkomen.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Witwaspraktijken



Hoe we handelen

Wij streven ernaar uitsluitend zaken te doen met gerenommeerde partners die handelen in overeenstemming met de wettelijke bepalingen en die gebruik maken van middelen uit legitieme bronnen.

Kia en haar medewerkers zijn waakzaam voor het risico van het bijstaan van verdacht gedrag van klanten, zakenpartners en andere derde partijen.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Anti-Witwaspraktijken

Medewerkers moeten op de hoogte zijn van de volgende waarschuwingssignalen die kunnen wijzen op het witwassen van geld:

- Bestellingen die niet in overeenstemming zijn met de gebruikelijke handelwijze van een klant of leverancier
- Verzoeken voor betaling met contant geld
- Verzoeken tot het verrichten van betalingen aan of het aanvaarden van betalingen van derde partijen
- Verzoeken om betalingen aan leveranciers of agenten te verrichten op rekeningen in een land waar de leverancier of agent niet is gevestigd
- Verzoeken om producten te verzenden naar een ander land dan het thuisland van de koper of de verkoper met een duidelijke reden



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Internationale Handel



Onze principes

Kia's internationale bedrijfsactiviteiten vereisen de naleving van verschillende regelgeving op het gebied van de buitenlandse handel, douane en belastingwetgeving. Naleving van die rechtsgebieden bouwt vertrouwen op met klanten, autoriteiten en andere publieke belanghebbenden, terwijl onregelmatigheden Kia significante schade kunnen berokkenen. Het gaat hier om de reputatie van de hele Kia-groep, maar ook om elk individu dat te maken kan krijgen met negatieve gevolgen.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Internationale Handel



Hoe we handelen

Kia en haar medewerkers zullen zich houden aan alle sanctiewet- en regelgeving die van toepassing is in de landen waar we zaken doen. In het bijzonder zal noch Kia, noch een van haar medewerkers, geld of een van onze producten en diensten direct of indirect beschikbaar stellen aan of ten behoeve van een Aangewezen Persoon of op een andere manier in strijd met de sanctiemaatregelen.

Kia en zijn medewerkers zullen alle import- / douanewetten en -voorschriften naleven die van toepassing zijn in de landen waarin we zaken doen.

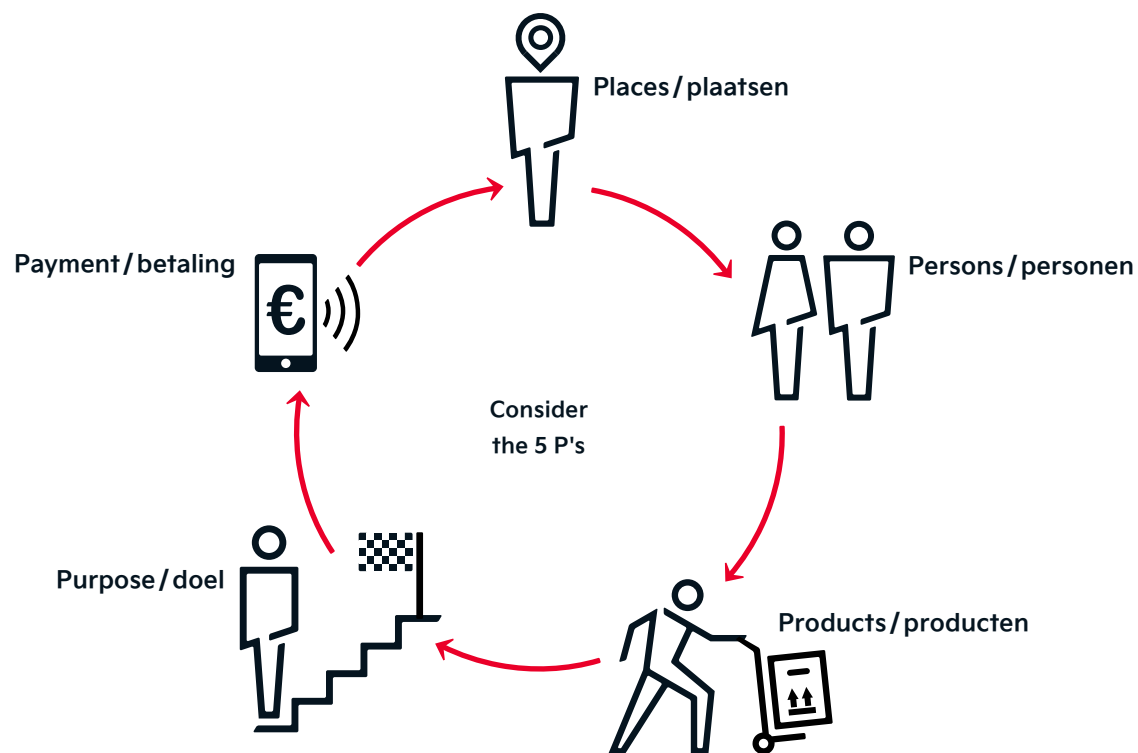
Medewerkers moeten alert blijven om ervoor te zorgen dat de internationale handelswetgeving en -regelgeving wordt nageleefd.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Internationale Handel

Werknemers moeten waakzaam blijven om te zorgen voor naleving van de internationale handelswet- en regelgeving.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Handel met Voorkennis



Onze principes

Voorkennis is niet-openbare informatie over Kia die een financieel voordeel kan opleveren wanneer deze wordt gebruikt om effecten (d.w.z. aandelen) in Kia te kopen of te verkopen. We handelen niet naar deze informatie en maken deze informatie niet bekend, omdat het een aanzienlijke invloed zou kunnen hebben op de koers van de Kia-aandelen en andere activa. Wij houden interne-informatie vertrouwelijk, tenzij deze door bevoegde personen / het geautoriseerde management openbaar wordt gemaakt.



4. Samenwerking, Concurrentie & Integriteit

Handel met Voorkennis



Hoe we handelen

Het is medewerkers die toegang hebben tot dergelijke voorkennis verboden om transacties te verrichten die niet in overeenstemming zijn met deze principes, met inbegrip van, maar niet beperkt tot:

- **Koop of verkoop nooit bedrijfseffecten of de effecten van andere beursgenoteerde bedrijven als u over voorkennis beschikt (dit staat bekend als "handel met voorkennis");**
- **Geef nooit een "tip" aan anderen om te handelen als u voorkennis heeft;**
- **Maak nooit voorkennis bekend aan iemand, ook niet aan andere medewerkers (tenzij zij de informatie nodig hebben om hun werk te doen).**



5. Communicatie & Gedrag



Movement that inspires

5. Communicatie & Gedrag

Anti-Intimidatie



Onze principes

Kia houdt zich overal waar ze zaken doet aan de wetten tegen intimidatie. De wettelijke bescherming tegen intimidatie varieert over de hele wereld, en hoewel Kia de lokale culturen en verschillen op het gebied van intimidatie respecteert, heeft zij het grootste respect voor het individu en zal zij er altijd naar streven dat de medewerkers met waardigheid en respect worden behandeld. De naleving van de anti-intimidatiewetgeving wordt inderdaad steeds belangrijker, omdat wereldwijde klanten steeds meer waarde hechten aan de reputatie van een organisatie voor de ethische behandeling van haar personeel. Het is daarom belangrijk dat medewerkers Kia, haar reputatie, collega's en belanghebbenden beschermen tegen de risico's die gepaard gaan met intimidatie. De handelingen en het gedrag van medewerkers en anderen die namens Kia handelen, zijn essentieel om deze doelstelling te bereiken.

Het is het beleid van Kia om ervoor te zorgen dat alle medewerkers met waardigheid en respect worden behandeld en kunnen werken in een omgeving die vrij is van onwettige intimidatie, vooringenomenheid, pesterijen en elk ander aanstootgevend gedrag. Het is dan ook de plicht van alle medewerkers om Kia te beschermen tegen handelingen die mogelijk in strijd zijn met de lokale wetgeving. De duidelijke doelstelling voor Kia is dat alle medewerkers en degenen die met Kia omgaan duidelijk zijn dat er bij Kia geen plaats is voor intimidatie.



5. Communicatie & Gedrag

Anti-Intimidatie



Hoe we handelen

Kia verbiedt alle vormen van intimidatie op de werkplek. Intimidatie is elk ongewenst of beledigend taalgebruik of gedrag dat gericht is op een andere persoon op basis van een identificerend persoonlijk kenmerk. Intimidatie omvat ongewenste seksuele avances of toespelingen, beledigende grappen, vernederende beledigingen en beledigende visuele beelden.

Medewerkers hebben de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat zij de lokale anti-intimidatiewetgeving begrijpen en om eventuele overtredingen waarvan zij weten of vermoeden dat deze zich voordoen, te rapporteren.

Open en eerlijke melding maken van bekende of vermoedelijke intimidatie is van cruciaal belang om de integriteit van Kia's reputatie te waarborgen en Kia's bedrijf te beschermen. Dit beschermt uiteindelijk de banen van al onze medewerkers.



5. Communicatie & Gedrag

Anti-Intimidatie



DOs

- Maak uzelf vertrouwd met de lokale anti-intimidatiewetgeving
- Moedig collega's aan om eventuele intimidatie te melden als ze u daarvan op de hoogte brengen
- Behandel alle collega's gelijk en met respect



DON'Ts

- Neem aan geen enkele activiteit deel die neerkomt op intimidatie
- Sluit uw ogen niet voor acties die intimidatie inhouden
- Ga er niet van uit dat het respect voor collega's alleen binnen de werktijd moet worden getoond, omdat activiteiten buiten het werk ook in strijd kunnen zijn met de anti-intimidatiewetgeving
- Behandel niemand anders als hij beweert dat hij is lastiggevallen omdat hij deel uitmaakt van de beschermde klasse. Dit zou kunnen neerkomen op verdere slachtofferschap / vergelding



5. Communicatie & Gedrag

Belangenverstrengeling



Onze principes

Belangenconflicten kunnen in veel situaties op de werkplek ontstaan. Ze bestaan wanneer de belangen van één van onze medewerkers in strijd zijn of kunnen zijn met de belangen van Kia of wanneer het oordeel van een medewerker kan worden beïnvloed, of lijkt te worden beïnvloed, door een persoonlijk belang of voordeel.

Kia respecteert de rechten van haar medewerkers om hun persoonlijke zaken op elke gewenste manier te regelen, maar het is belangrijk dat die belangen rechtmatig zijn en niet in strijd zijn met de belangen van Kia.



5. Communicatie & Gedrag

Belangenverstrengeling



Hoe we handelen

Contracteren van verwante bedrijven, familie of vrienden

Medewerkers mogen niet betrokken zijn bij aankoopbeslissingen met betrekking tot bedrijven waarin zij of hun familie of vrienden een belang hebben, aangezien dit de schijn kan wekken dat de medewerker de aankoopbeslissing op ongepaste wijze heeft beïnvloed.

Als een medewerker weet dat Kia overweegt een contract te sluiten met een dergelijke persoon of bedrijf (ongeacht of de medewerker betrokken is bij het besluitvormingsproces over de aankoop of niet), moet de medewerker het relevante belang bekendmaken aan zijn lijnmanager en het Juridisch / Conformiteitsteam, zodat de nodige stappen kunnen worden genomen om de schijn van ongepastheid te vermijden.



5. Communicatie & Gedrag

Belangenverstrengeling



Hoe we handelen

Gebruik maken van zakelijke kansen

Er zou een duidelijk conflict ontstaan als een medewerker in de loop van zijn of haar dienstverband met Kia een zakelijke kans voor zichzelf of voor een ander zou aangrijpen die anders aan Kia ten goede zou komen. Medewerkers mogen alleen gebruik maken van zakelijke kansen die anders aan Kia zouden worden geboden als Kia de kans heeft gekregen en deze heeft afgewezen.

Aanwerven van familie of vrienden

Medewerkers mogen niet betrokken zijn bij aanwervingsbeslissingen met betrekking tot hun familie of vrienden, aangezien dit de schijn kan wekken dat zij de aanwervingsbeslissing op on gepaste wijze hebben beïnvloed. Hoewel familie en vrienden van onze medewerkers in dienst mogen zijn, mag er geen sprake zijn van directe of indirecte toezichts- of managementcontrole of -rapportage tussen hen.



5. Communicatie & Gedrag

Belangenverstrengeling



Hoe we handelen

Externe verplichtingen/opdrachten

Medewerkers mogen geen rol spelen in of diensten of informatie leveren aan een concurrerend bedrijf terwijl ze in dienst zijn van Kia. Het is belangrijk dat werknemers bij het begin van hun dienstverband bij Kia melding maken van bestaande externe afspraken of bestuursfuncties, zodat we samen kunnen beoordelen of er sprake is van een conflict en stappen kunnen ondernemen om een dergelijk conflict te verkleinen of te elimineren.

Medewerkers moeten de goedkeuring van Kia vragen voordat ze enig extern dienstverband of bestuursfuncties aangaan dat van invloed kan zijn op hun vermogen om hun werk uit te voeren of dat anderszins aanleiding kan geven tot een conflict. Medewerkers mogen onder werktijd geen werkzaamheden verrichten voor externe opdrachten of bestuursfuncties, noch mogen zij voor dergelijke gelegenheden gebruik maken van bedrijfsmiddelen.



5. Communicatie & Gedrag

Belangenverstrengeling



Hoe we handelen

Financiële belangen in concurrerende bedrijven of contractbedrijven

Medewerkers mogen geen financieel belang hebben in een bedrijf dat een concurrent is van Kia, aangezien dit een stimulans (of de schijn van een stimulans) kan zijn om tegen de belangen van Kia in te handelen.

Belangen in bedrijven waarover medewerkers geen zakelijke zeggenschap of invloed hebben, waar zij bijvoorbeeld een klein aandeel hebben, zijn van deze regel uitgesloten.



5. Communicatie & Gedrag

Drugs & Alcohol op de Werkplek



Onze principes

Wij bij Kia tolereren niet dat onder invloed van alcohol wordt gewerkt. Op die manier willen we de gezondheid van onze medewerkers bewaakt, de veiligheid op het werk verbeteren en de efficiëntie van ons werk versterken.



5. Communicatie & Gedrag

Drugs & Alcohol op de Werkplek



Hoe we handelen

We werken niet onder invloed van drugs of alcohol. Medewerkers moeten ervoor zorgen dat het gebruik van alcohol of drugs buiten de werktijd geen afbreuk doet aan hun vermogen om hun taken voor Kia op een veilige manier uit te voeren.

Kia hanteert een zero-tolerancebeleid ten aanzien van alle verdovende middelen, zoals alcohol en drugs. Medewerkers mogen zich niet op het werk melden, onder invloed van dergelijke middelen of deze gebruiken tijdens de werkdag.



6. Bestuur & Activa



Movement that inspires

6. Bestuur & Activa

Bedrijfsactiva



Onze principes

De activa van Kia omvatten materiële activa zoals voertuigen, onderdelen van IT-apparatuur, enz. en immateriële activa zoals intellectuele eigendomsrechten, expertise en bepaalde gegevens. Deze activa zijn het eigendom van Kia en essentieel voor ons succes.

Daarom beschermt Kia haar activa en middelen tegen elk verlies, schade, fraude, openbaarmaking en elke andere negatieve invloed of onbevoegd gebruik.

Evenzo behandelen wij activa van derde partijen die in ons bezit zijn met dezelfde mate van zorg.



6. Bestuur & Activa

Bedrijfsactiva



Hoe we handelen

Intellectuele eigendomsrechten, zoals octrooien, handelsmerken, auteursrechten, ontwerpreechten, knowhow en handelsgeheimen, zijn de sleutel tot Kia's activiteiten en medewerkers moeten deze rechten respecteren in hun dagelijkse activiteiten. Medewerkers hebben de plicht om alle noodzakelijke stappen en voorzorgsmaatregelen te nemen om de intellectuele eigendomsrechten van Kia te beschermen.

Materiële activa mogen in de regel niet voor privédoeleinden worden gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen en mogen op geen enkele wijze voor illegale doeleinden worden gebruikt. Dit is specifiek van toepassing op IT apparatuur zoals computers en smartphones.

Het respecteren van de intellectuele eigendomsrechten van derde partijen is één van Kia's kernwaarden. Kia tolereert geen enkel onbevoegd gebruik, diefstal of toe-eigenen van enig Intellectuele Eigendomsrechten van derde partijen.



6. Bestuur & Activa

Integriteit Archief en Informatiebeheer



Onze principes

Accuratesse en betrouwbaarheid van financiële overzichten zijn essentieel voor juist management van Kia. We registreren en rapporteren informatie op een accurate, complete en eerlijke manier. Wij streven ernaar een waarheidsgetrouw beeld te geven van onze financiële externe verslaggeving, zoals winst- en verliesrekeningen, balansen en kasstromen, om ervoor te zorgen dat alle boekhoudkundige boeken en verslagen de werkelijke transacties en de werkelijke financiële situatie van onze bedrijf weerspiegelen.

Medewerkers hebben toegang tot deze financiële informatie en ook tot andere interne informatie over Kia, haar klanten, partners en andere medewerkers tijdens de uitvoering van hun taken.

Een deel van deze informatie is vertrouwelijk omdat het van strategische of commerciële waarde is of ten grondslag kan liggen aan de wet op de gegevensbescherming als het om persoonlijke gegevens gaat. Openbaarmaking van dergelijke informatie heeft gevolgen voor de belangen van Kia of de betreffende belanghebbende van de vertrouwelijke informatie.



6. Bestuur & Activa

Integriteit Archief en Informatiebeheer



Hoe we handelen

We leggen geen onjuiste verklaringen af. Wij houden onze administratie over transacties transparant, accuraat en volledig en in overeenstemming met de geldende wetgeving. We registreren al onze betalingen op een correcte manier en houden geen niet-geregistreerde fondsen of activa bij.

Vertrouwelijke informatie wordt alleen bekendgemaakt aan Kia-medewerkers die bij de uitvoering van hun taken toegang tot de informatie nodig hebben. Alvorens dergelijke informatie binnen of buiten het bedrijf bekend te maken, is het de verantwoordelijkheid van elk individu om zich ervan te vergewissen dat de ontvanger het recht heeft om dergelijke gegevens en informatie te ontvangen en om passende aanvullende maatregelen te nemen om de informatie te beschermen, zoals geheimhoudingsovereenkomsten.





Movement that inspires

7. Contact

Wie te contacteren

Compliance Platform

U kunt ook het Kia Compliance: Tell Me gebruiken, ons nalevingsplatform om problemen of wangedrag te melden.

Kia Compliance: Tell Me kan worden benaderd onder www.kia.com/eu/compliance/tellme.

Ons compliance-platform zorgt voor een vertrouwelijke behandeling van elke inzending of vraag.

Inzendingen kunnen zelfs volledig anoniem worden gedaan.

Compliance Team

Bij vragen of problemen kunt u contact op met uw lokale compliance manager of het Kia EU Compliance:

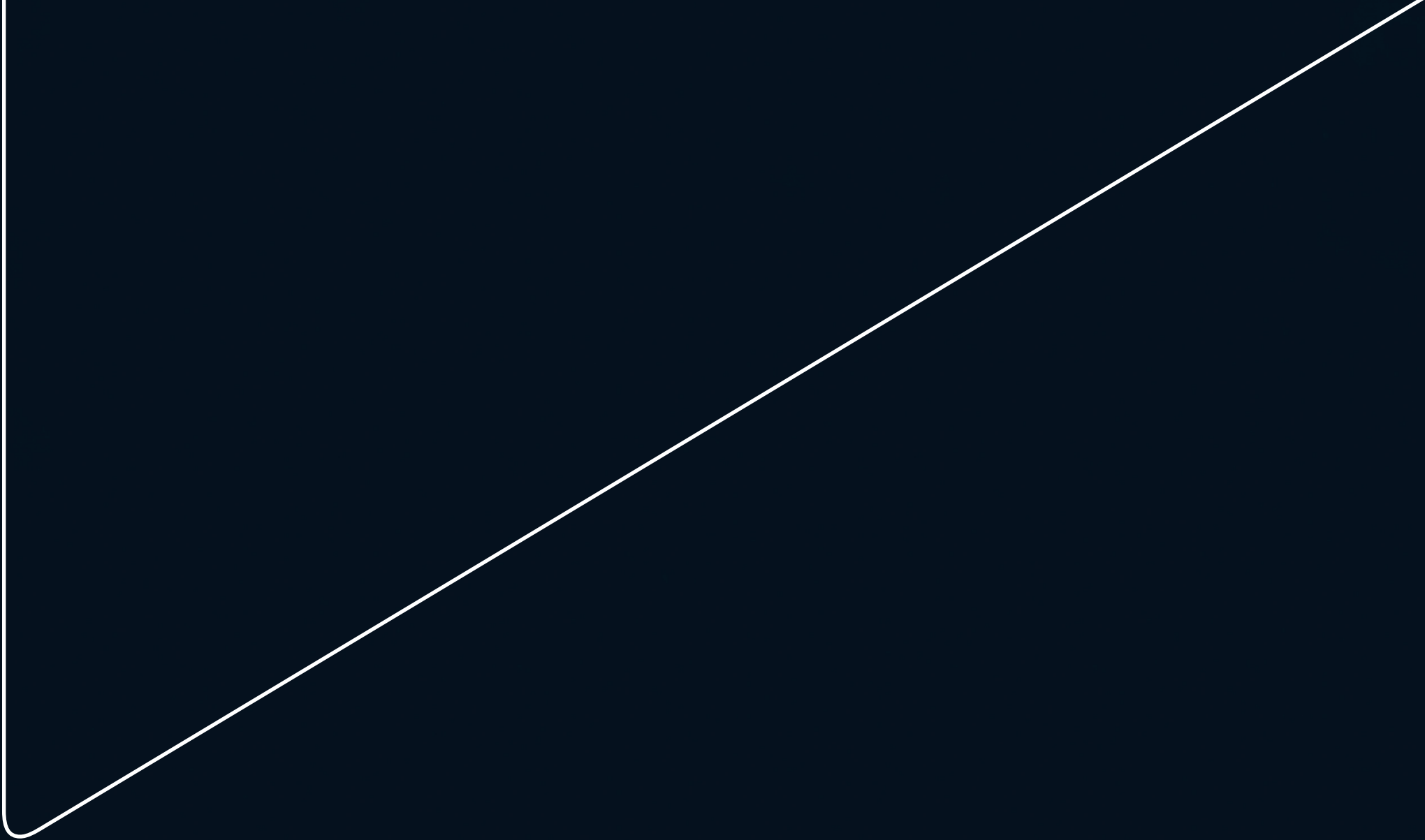
e-mail: complianceEU@kia.eu

tel: +49 69 850928 266



Kia Nederland B.V.

De Corridor 25
3621 ZA Breukelen
Netherlands



Movement that inspires